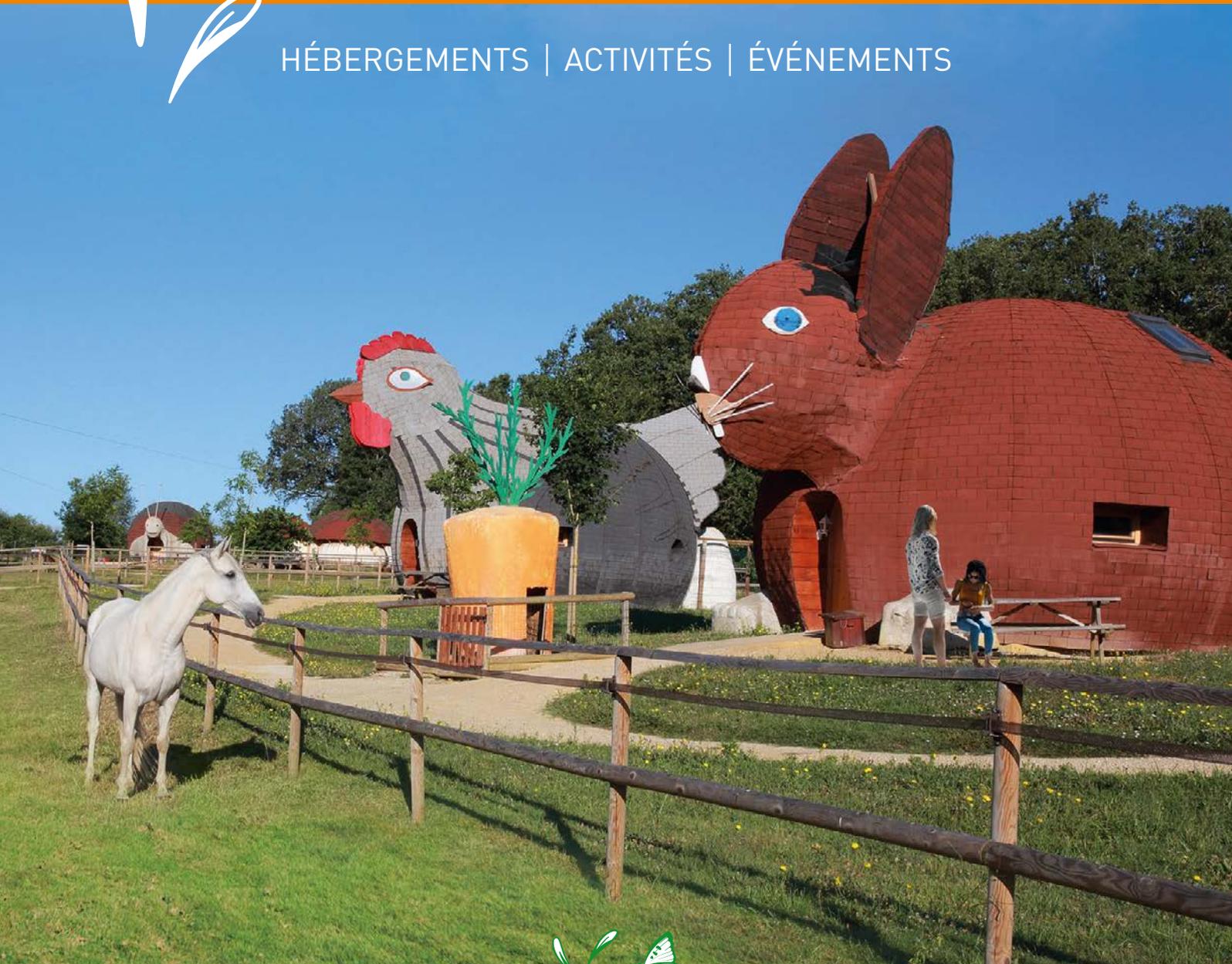




# RAPPORT RSE

HÉBERGEMENTS | ACTIVITÉS | ÉVÉNEMENTS





# SOMMAIRE

<b>I. L'HISTOIRE ET LE PROJET D'ENTREPRISE</b>	<b>6</b>	<b>IV. DÉCLINAISON DE NOTRE STRATÉGIE RSE</b>	<b>31</b>
<b>HISTORIQUE</b>	<b>6</b>	<b>SENSIBILISER À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, EN RECONNECTANT L'HOMME À LA NATURE</b>	<b>31</b>
<b>VALEURS ET STRATÉGIE</b>	<b>7</b>	Notre politique environnementale	<b>32</b>
<b>PRÉSENTATION DE NOS RESSOURCES</b>	<b>8</b>	Reconnecter l'Homme à la nature	<b>33</b>
Ressources Humaines	<b>9</b>	Une utilisation durable des ressources	<b>32</b>
Ressources Matérielles et Foncières	<b>11</b>	L'éco-conception au cœur des hébergements insolites	<b>34</b>
Ressources Immatérielles	<b>16</b>	Limiter son impact	<b>37</b>
Divertissement durable	<b>16</b>	Limitation de l'empreinte carbone du parc	<b>40</b>
Les principales tendances de marché	<b>16</b>	Acte éco-responsable, mené en partenariat avec l'association reforestation	<b>40</b>
Présentation de notre équipe	<b>18</b>	Promouvoir le tourisme responsable, en offrant une expérience client unique	<b>41</b>
<b>II. NOTRE ENGAGEMENT</b>		Sensibiliser à la protection de l'environnement	<b>41</b>
<b>RETOUR SUR L'ANNÉE 2019-2020</b>	<b>19</b>	Promouvoir le tourisme responsable	<b>42</b>
Faits marquants	<b>19</b>	Management responsable	<b>43</b>
Principales réalisations en 2020	<b>19</b>	<b>VALORISER LES TERRITOIRES ET LE PATRIMOINE CULTUREL</b>	<b>45</b>
<b>PLAN STRATÉGIQUE DÉFIPLANET' 2021/2022</b>	<b>21</b>	Privilégier fournisseurs locaux et circuits courts	<b>45</b>
Sensibiliser à la protection de l'environnement	<b>21</b>	Créer des emplois locaux	<b>46</b>
Promouvoir le tourisme responsable	<b>21</b>	Valoriser le patrimoine	<b>46</b>
Valoriser les territoires et le patrimoine culturel	<b>21</b>	<b>TABLE DE CORRESPONDANCE AVEC LES RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX</b>	<b>47</b>
<b>III. LA POLITIQUE RSE CHEZ DÉFIPLANET'</b>	<b>22</b>		
<b>RELATIONS AVEC NOS PARTIES PRENANTES</b>	<b>22</b>		
<b>CARTOGRAPHIQUE DE NOS PARTIES PRENANTES</b>	<b>23</b>		
<b>MODES D'ENGAGEMENT ET MÉTHODOLOGIE DE CONSULTATION</b>	<b>24</b>		
<b>MATRICE DE MATÉRIALITÉ</b>	<b>25</b>		
Principaux risques extra-financiers et indicateurs	<b>26</b>		
Notre contribution aux objectifs de développement durable	<b>27</b>		



# LE MOT DU PRÉSIDENT



Après la cession du groupe BRUNET en 2003, avec ma passion pour la nature et ma conviction que l'homme doit la sauver, j'ai imaginé que modestement nous avons un rôle à jouer. En entrepreneurs que nous sommes, nous devons apporter notre part dans le développement durable de manière concrète et ludique pour sensibiliser, former et éduquer.

Après une longue réflexion un projet est né...

**Le parc DéfiPlanet' avec comme objectif de RECONNECTER L'HOMME À LA NATURE ET SENSIBILISER À LA SAUVEGARDE DE LA FAUNE ET DE LA FLORE.**

Comment...

À travers des hébergements insolites construits en bois, au milieu de 60 hectares de nature. Avec un parc de visite ludique, autour des thèmes de l'eau, de l'air et de la terre, les farfadets vous enseignent les bons gestes pour sauver la planète. Puis, à la fin de la visite vous obtenez votre bilan carbone.

Depuis 2018 nous avons complété notre offre de sauvegarde de la planète en reprenant :

- Le Cormenier où à travers un voyage dans le temps, Pierre nous explique la vie des campagnes en 1900 pour traverser ensuite les 30 glorieuses, période à laquelle l'homme pollue la planète inconsciemment.
- La Vallée des Singes où 450 singes en liberté nous sensibilisent sur la déforestation et l'extinction de certaines espèces, avec le Conservatoire pour la protection des primates.
- Le Parc de la belle, sur 22 hectares de nature, propose un jardin et des hébergements insolites avec comme objectif, demain, de monter un grand projet sur la sauvegarde de la flore.

L'élaboration des projets, se fait avec les collaborateurs concernés, la transparence fait partie de notre culture.

**Notre objectif :**

**DEVENIR LA DESTINATION NATURE DU PAYS DU FUTUROSCOPE EN NOUVELLE AQUITAINE CAPITALE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.**

Jean Michel BRUNET  
Président du groupe destination nature



# LE MANIFESTE



## MANIFESTE VOS DESTINATIONS NATURE

Chez Vos Destinations Nature, pionnier des séjours insolites et des expériences 100% nature depuis 1998, nous croyons que de la compréhension naît l'envie de protéger, et de l'émerveillement, l'envie de partager.

### 100% ENGAGÉ

Entreprise bâtie sur le partage et forgée par l'esprit d'équipe, nous pensons que la réussite collective est conditionnée à la somme des réussites individuelles. C'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à offrir à nos collaborateurs un cadre de travail épanouissant et convivial, pour que chacun puisse grandir au sein de l'organisation et porter avec nous un message d'optimisme engagé sur la nécessité d'agir aujourd'hui pour préserver notre planète Bleue.

Conscients des défis que nous avons à relever, nous avons à cœur de répondre aux grands enjeux du développement durable avec enthousiasme et inventivité. C'est pourquoi nous invitons nos partenaires et visiteurs à faire de notre mission, une ambition partagée.

### NOTRE ENGAGEMENT S'INCARNE AU TRAVERS D'AXES FORTS :

- Des actions au profit de la protection de la Faune et de la Flore,
- Un engagement RSE au cœur de notre ADN,
- Des activités invitant à la Reconnexion des Hommes aux Hommes et des Hommes à la Nature
- L'éducation et la sensibilisation à la cause environnementale
- Le partage et la pérennisation des bonnes habitudes dans leur quotidien (économie circulaire, gaspillage etc.)

Incarner les valeurs de l'entreprise au quotidien, c'est également s'engager localement pour faire vivre nos territoires, créer de la valeur partagée au niveau local, en contribuant à la création d'emplois et aux retombées économiques pour le département et son patrimoine.

### 100% NATURE

100% Nature pour 100 hectares de Nature. Bien plus qu'un écrin, les grands espaces, la faune et la flore sont au cœur des expériences « Vos Destinations Nature ». C'est ainsi que nous mettons en mouvement nos valeurs et nos idées pour permettre à nos visiteurs une « Reconnexion » aux valeurs ancestrales oubliées.

Forêts, rivières, plaines, étangs et cascades abritent ici une biodiversité préservée et respectueuse pour le bien-être de nos pensionnaires et le plus grand plaisir de tous. S'amuser à apprendre ou Réapprendre à observer, comprendre et aimer l'environnement naturel qui nous entoure reste pour nous la condition incontournable à la réussite de nos ambitions.

### 100% TDA

Parce que les seules limites sont celles de notre imagination et parce que notre métier se résume à créer des souvenirs originaux et positifs dans le but de sensibiliser aux enjeux environnementaux, Vos Destinations Nature est devenue la destination originale par excellence. Dormir dans les arbres, dans une maison de Farfadets, une maison Lapin, être au plus près des primates, calculer son empreinte carbone ou encore revivre une salle de classe en 1903 sont autant d'émotions accessibles. Notre Philosophie : Etre « TDA » : Totalement Différent des Autres, pour ancrer des souvenirs positifs et transformer le monde de demain.





## 100% FAMILIAL

« Libérez le potentiel de l'enfant et vous transformerez le monde avec lui. »

Maria Montessori

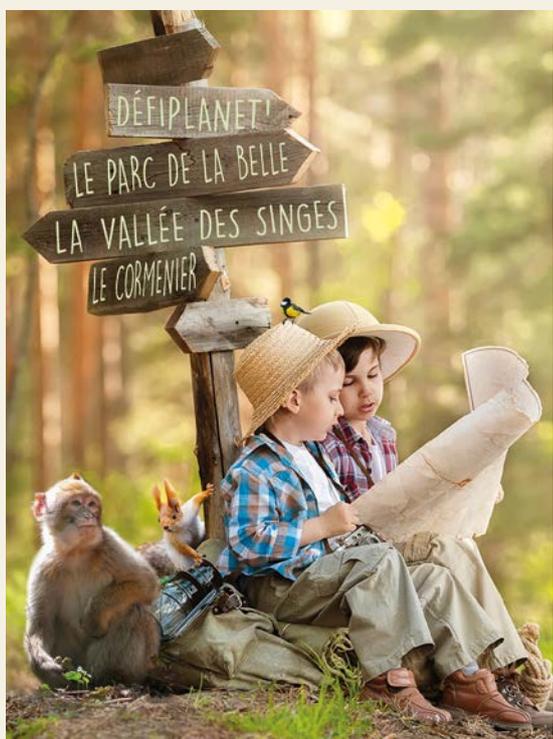
Parce que nous pensons nous aussi que l'Enfant doit être au cœur de l'action, nous réinventons sans cesse notre approche environnementale pour être en résonance avec l'actualité. En adaptant nos pratiques, nos produits, nos formations, nos regards, nous invitons les petits et grands enfants dans un voyage sensoriel et ludique où les vérités actuelles seront au centre des débats. Comprendre en s'amusant reste à nos yeux le chemin le plus sûr pour atteindre nos objectifs.

Ainsi, les sites de Vos Destinations Nature proposent 2 axes principaux de développement :

- S'amuser, partager, comprendre et échanger avec les plus jeunes
- Déséduquer, convaincre, débattre et former les grands enfants (adultes)

Chaque année nous partageons cet engagement environnemental fort avec plus de 300 000 visiteurs, qui, tout comme nous ressentent cette nécessité inébranlable de retrouver un équilibre perdu.

Dans un monde qui toujours plus connecté et ou tout doit aller plus vite, il n'a jamais été aussi important de prendre du recul et de redéfinir la place de l'Homme au sein d'un écosystème déjà fragilisé.



# I. L'HISTOIRE ET LE PROJET D'ENTREPRISE



## HISTORIQUE

### DE LA FERME DE DIENNÉ À DÉFIPLANET'

«La ferme de Dienné» fut créée par Jean-Michel BRUNET. Elle était composée d'un centre équestre, d'une pension chats-chiens.

En 2007, apparaissent les premiers hébergements tels que 3 roulotte, 1 gîte et 7 chalets accompagnés de la construction de l'espace accueil.

2003-2007

Ont été créés :

- 1 carré d'étoiles
- 5 maisons Farfadets
- La salle des Chars
- 3 premières maisons dans les branches

En 2009, lancement des coffrets cadeaux. L'accueil devient plus spacieux ouvrant l'accès sur un espace boutique

2009-2010

D'autres types d'hébergements furent construits :

- Maisons champignons
- Maison escargot
- Yourtes Isba
- Maison dans les branches

Enfin, un grand hébergement insolite apparut : le château «Le Caspien».

2012

Début 2018, rénovation du centre équestre et construction de la salle Arion.

En juin 2018, fusion de DéfiPlanet' et de la Vallée des Singes - Parc de la Belle - Le Cormenier.

2018-2021

2008

Accroissement de la capacité d'accueil de DéfiPlanet' par :

- 1 espace bien-être et 2 piscines
- 1 restaurant, bar et un snack
- 4 cabanes dans les arbres
- 8 yourtes mongoles

2011

Ouverture du parc à thème DéfiPlanet' : premier parc de loisirs proposant une découverte de l'environnement dans un espace ludique.

En 2011, année inaugurale par le lancement du Kota grill» et «la salle des Fustes».

2013-2017

- Yourtes mongoles 2 à 4 personnes puis 7 personnes
- Plancha des Farfadets
- Maison lapin + poule
- Chaudron du Farfadet
- Second
- Création d'un hôtel
- Salle Mélusine.



# VALEURS ET STRATÉGIE

Leader dans le domaine de l'hébergement insolite, DéfiPlanet', groupé avec les Parc de la Belle, de la Vallée des Singes, et du Cormenier, a pour mission d'accueillir et de divertir un public familial et d'entreprises, et de proposer une expérience unique à ses visiteurs en « reconnectant l'Homme à la Nature ».

Résolument engagé en faveur de la préservation de l'environnement et la sensibilisation du public en ce sens, DéfiPlanet' fait du développement durable l'affaire de tous, et de chaque instant.

Les valeurs du groupe, fondées sur la satisfaction clients (réactivité, écoute, dimension humaine), l'esprit d'équipe (polyvalence, entraide, implication des collaborateurs, respect) et le développement durable (amélioration continue, innovation, éthique), qui aujourd'hui marquent sa singularité, ont naturellement structuré sa démarche RSE. Cet engagement fait de DéfiPlanet' un choix évident pour les nombreuses entreprises elles aussi engagées, à la recherche d'une expérience unique pour leurs collaborateurs, et en ligne avec leurs valeurs.

## Le parc s'engage aujourd'hui autour de trois axes forts :

- La préservation de l'environnement, par l'utilisation durable des ressources (économie circulaire), la limitation de son empreinte environnementale et la sensibilisation des visiteurs ;
- Offrir à ses visiteurs une expérience unique, en proposant des hébergements insolites et des activités originales, en totale synergie avec la nature, portée par la bienveillance et la proximité des équipes ;
- La création de valeur partagée, au niveau local, en privilégiant les fournisseurs locaux, en étant créateur d'emplois et de retombées économiques pour le territoire et son patrimoine.



Le site entend étendre toujours plus loin son impact positif sur l'environnement, en faisant de chaque visiteur un ambassadeur de ses bonnes pratiques, et en lui offrant une occasion unique de capitaliser sur son expérience au sein de DéfiPlanet', au-delà de son séjour. A cet effet, nous communiquons sur notre site web à propos du développement durable et nous transmettons les bonnes pratiques dans notre plan hébergement et notre règlement intérieur. Qui plus est, nous postons régulièrement sur les réseaux sociaux des articles relatant les initiatives que nous menons en faveur de la préservation de l'environnement.

## RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Mettre les déchets ménagers dans les sacs poubelles mis à votre disposition.



Mettre les déchets recyclables dans la poubelle jaune (elle se trouve dans le siège en bois à l'extérieur).



Mettre les déchets biodégradables dans le bac à compost situé sur le parking du village des Nomades et du village des Chênes (épluchures, sachets de thé, café, etc).



Mettre le verre dans les bennes à verre.

**Des zones de poubelles sont prévues pour jeter vos déchets en fin de séjour.**





Nous proposons aussi à nos clients de compenser l'empreinte carbone de leur déplacement à DéfiPlanet' à travers le projet de Reforest'action. En réservant leur séjour chez nous, nos visiteurs peuvent pour 1€ symbolique financer la plantation d'un arbre et participer à un plan de reforestation. Les résultats de cette initiative sont publiés chaque mois sur nos réseaux sociaux.

Nous sensibilisons également nos employés à la préservation de l'environnement avec des pratiques simples à mettre en œuvre. A tous nos collaborateurs est remis un livret d'accueil, à partir duquel ils peuvent prendre connaissance de notre politique environnementale, et appliquer au quotidien les bons réflexes, pour contribuer collectivement à notre mission.

**reforestation**  
CORPORATELLE POUR VOUS ET LE BÉNÉVOLENTAIRE

**DéfiPlanet'**  
Depuis 1861

Sur [reforestation.com](http://reforestation.com)  
et **DéfiPlanet'**

Chaque arbre planté c'est

- CLIMAT**  
579 Kms en voiture compensés
- BIODIVERSITÉ**  
3 abris pour animaux créés
- SANTÉ**  
4 mois d'oxygène générés
- EMPLOI**  
1 heure de travail créées

The infographic features a background of green trees and a person carrying a box. It includes logos for 'reforestation' and 'DéfiPlanet' (founded in 1861). The central text states 'Chaque arbre planté c'est' followed by a list of benefits: 579 km of car travel compensated, 3 animal shelters created, 4 months of oxygen generated, and 1 hour of work created. The background also shows a person carrying a box and another person digging, symbolizing tree planting.



# PRÉSENTATION DE NOS RESSOURCES

## RESSOURCES HUMAINES

En décembre 2020, DéfiPlanet' employait 37 salariés dont 20 femmes (54%) et 17 hommes (46%). 34 étaient en Contrat à Durée Indéterminée (CDI) et 3 à Durée Déterminée (CDD). En 2020, l'entreprise a employé en moyenne 43 salariés. 37 intérimaires étaient présents pour renforcer les équipes pour un total de 80 personnes.

## PROMOUVOIR LA PARITÉ HOMMES / FEMMES

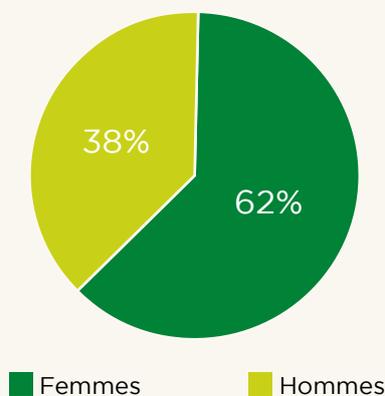
Nous tenons à DéfiPlanet' à faire de la mixité une réalité, et à tous les niveaux : le Comité de Direction élargi est composé de 40% de femmes, et elles sont à minima représentées de manière égale à tous les niveaux de postes.

## ASSURER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DE NOS COLLABORATEURS

Également, nous nous assurons de la montée en compétence et de l'employabilité de nos collaborateurs : des formations ont été dispensées sur l'appui conseil en AFEST, sur le Management, la Motivation d'achat des clients, le CQP OPAH (Formation parcours acrobatique en hauteur) ainsi qu'une formation Sauveteur secouriste au travail SST.

L'effectif au 31 décembre 2021 est de 28 femmes, dont 22 en CDI et 6 en CDD, pour 17 hommes, tous en CDI.

### RÉPARTITION DE L'EFFECTIF AU 31/12/2021





## DES AVANTAGES À TRAVAILLER CHEZ DÉFIPLANET' !

### Avantage - Carte TAM TAM Ice

Enfin, DéfiPlanet' permet à ses collaborateurs de bénéficier de la carte TAM TAM Ice (réductions partout en France dans près de 6 000 boutiques et restaurants)

### Nuitée offerte

Nuitée offerte à DÉFIPLANET' ou au PARC DE LA BELLE.

### Remises sur les services délivrés par DEFIPLANET'

- Remise de 10% à la boutique
- Remise de 10% sur les coffrets cadeau

- Remise de 20% au Snack
- Apéritif offert au restaurant
- Balade équestre gratuite
- 1 entrée gratuite sur le parc DéfiPlanet' pour le salarié et son conjoint et 20% pour tout le groupe accompagnant le salarié.

### Action logement

En adhérent au Comité professionnel du Logement (CPL), DéfiPlanet' permet à ses salariés de bénéficier d'un prêt pour l'acquisition d'un logement neuf ou ancien.



## RESSOURCES MATÉRIELLES ET FONCIÈRES



DÉFIPLANET' C'EST...  
50 hectares de forêt et de verdure !





## 17 TYPES D'HÉBERGEMENTS INSOLITES

pour un total de 600 couchages sur tout le domaine !

Tous nos hébergements possèdent l'eau courante, l'électricité et le chauffage.





## 7 SALLES DE RÉUNION

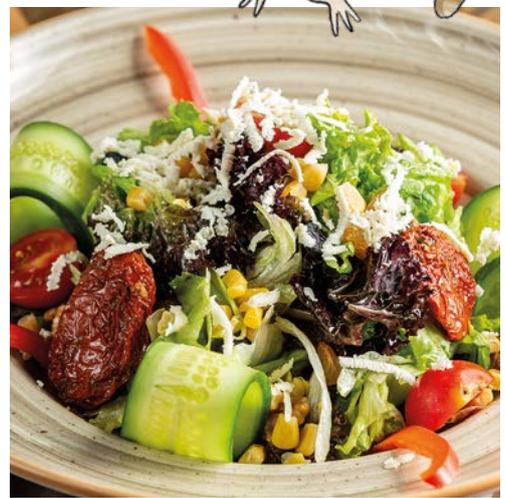
entièrement aménageables pour des séminaires, réunions, formations...





## 4 POINTS DE RESTAURATION

pour combler vos envies avec une nourriture saine et de qualité !





Le Parc de la Belle a été créé en 2000 à Magné par la Communauté de Communes du pays Gencéen. En 2006, la gestion du site a été confiée à la société d'exploitation de la Vallée des Singes qui sera elle-même reprise par la société « Vos Destinations Nature » en Juin 2018. Ce nouveau souffle sera pour le Parc de la Belle un beau moyen de renforcer son positionnement envers un tourisme écoresponsable et soucieux de notre impact sur la planète.

Le projet des hébergements insolites commence en 2007 avec la création de trois cabanes. Le Parc dispose actuellement de 15 Cabanes, 45 couchages sur une superficie de 12 hectares.

Le parc forme une mosaïque de paysages. Il réunit un jardin de curé à l'entrée, un jardin à la française devant la maison, des parterres dévalant le coteau menant à la Belle, la rivière qui traverse le parc. Une zone humide a été mise en valeur, avec son vivier, soulignée par les ondulations d'un labyrinthe d'osier vivant. Le promeneur longe un potager, un espace consacré aux roses et aboutit aux sous-bois et aux clairières menant aux cabanes.



Créé en 2006 à Champniers, ce musée vivant propose un parcours scénographique magique, permettant de découvrir la vie d'un village rural à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle ainsi que ses traditions populaires.

**Un parcours sensoriel et immersif en 5D, pionnier en France :**

Assistez à la naissance de Pierre en 1898 et accompagnez-le jusqu'en 1945. Revivez avec émotion les grands moments de la vie de Pierre, des journées de classe en passant par la vie à la ferme, les veillées près de la cheminée ou encore les guerres mondiales...

### Les 30 Glorieuses interactives et ludiques :

Plongez dans le quotidien festif des années d'après-guerre et découvrez les nombreux changements qui ont bouleversé notre vie pendant cette période : réfrigérateur, modernisation de l'élevage, loisirs et vacances, télévision, téléphone, événements nationaux... Laissez-vous immerger dans la vie d'autrefois.



### PRISE DE CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE

Créée en 1998 à Romagne dans le département de la Vienne, la Vallée des Singes, parc animalier et zoologique dédié aux primates, est à la fois un lieu de divertissement et un lieu de connaissance du monde sauvage et de prise de conscience écologique. Depuis sa création, l'objectif principal du parc animalier est de contribuer à la protection de la nature, de l'environnement et des primates.

Parc Animalier dédié au respect des primates La Vallée des Singes offre à ses visiteurs une expérience unique par la découverte du monde fascinant des singes dans des conditions privilégiées. Un parc animalier et zoologique « 100% DIFFÉRENT », 450 singes sur une superficie de 22 hectares, sans cage ni barrière. Ici, c'est l'homme qui pénètre sur les territoires des petits singes et qui peut observer, à quelques mètres seulement, les grands singes sur leurs îles.





## RESSOURCES IMMATÉRIELLES

La RSE et le Développement Durable sont au cœur de notre stratégie d'entreprise. Nous sommes engagés dans diverses procédures de labélisation : nous avons déjà obtenu la Clé verte qui certifie des hébergements touristiques dans le respect de l'environnement. Nous avons également rejoint le mouvement Too Good To Go contre le gaspillage alimentaire et nous avons la certification Tourisme et handicap attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous.



## DIVERTISSEMENT DURABLE



Nous avons enfin récemment obtenu le Label Divertissement Durable délivré par le Snelac (Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels), qui concrétise l'engagement de DéfiPlanet' dans une démarche RSE exigeante et aboutie, et fait de notre site une référence incontournable en matière de développement durable. 5<sup>ème</sup> site labellisé de France, 1<sup>er</sup> dans la région Nouvelle Aquitaine.



## LES PRINCIPALES TENDANCES DE MARCHÉ

### LES SITES DE LOISIRS EN FRANCE

Forte de son attractivité et de l'engouement touristique qu'elle génère, la France est une des destinations européennes majeures pour le marché des parcs de loisirs.

Leader en Europe, et en phase de maturité, le marché des sites de loisirs en France doit intégrer de nouveaux enjeux pour poursuivre sa progression. Selon le Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (Snelac), la France compte près de 600 sites qui accueillent 70 millions de visiteurs français et internationaux pour près de 2,3 milliards d'euros et 42 000 salariés en 2018.

La France s'est, en 40 ans, imposée comme 1<sup>ère</sup> destination européenne en matière de sites de loisirs.

La tendance forte depuis quelques années se traduit par le développement d'hébergements et de services complémentaires au cœur des sites dont l'univers n'a pas fini de se renouveler car les attentes des consommateurs sont en pleine évolution.





## LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN NOUVELLE AQUITAINE

1<sup>ère</sup> région en termes d'offre d'Hôtellerie de plein air, avec 28 millions de touristes chaque année, le tourisme est clairement au cœur de l'activité de notre région. Préserver le patrimoine naturel, culturel et immatériel, créer des emplois, favoriser le bien-être des habitants, promouvoir la mobilité douce, encourager l'innovation... Autant d'éléments constitutifs d'une ambition politique partagée au service des territoires, face aux défis et urgences actuels.

## LE TOURISME EN VIENNE

Porté par une politique touristique ambitieuse axée sur la valorisation des richesses naturelles et patrimoniales, mais également sur le financement de grands projets structurants, le Département s'engage à faire du tourisme un levier important en matière d'attractivité et de développement économique dans la Vienne.





## 2020, ENCORE PLUS QUE LES ANNÉES PRÉ-CÉDENTES, A FAIT RENOUER LES FRANÇAIS AVEC LE TOURISME VERT EN FAMILLE.

L'occasion pour eux de prendre leur temps pour profiter d'expériences inédites ; la Vienne se distingue par sa diversité d'hébergements insolites.

Le Slow tourisme et la reconnexion à la nature sur les lieux insolites, objectifs : prendre l'air, être au fil de l'eau, faire des randonnées et profiter de la nature. Tout cela en privilégiant une mobilité et une itinérance douce...

### L'ITINÉRANCE DOUCE

5 000 km  
de sentiers balisés



170 km  
sur le chemin de St Martin



115 km  
sur la Scandibérique  
(EuroVélo3)



## PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPE



**Jean-Michel BRUNET**  
Président



**Arnaud BERGER**  
Directeur Administratif  
et financier



**Stéphanie BRUNET**  
Directrice  
des Opérations



**Yann DECKER**  
Directeur  
Commercial



**Guillaume GRANGE**  
Membre  
du COPIL



**Nathalie AUDIGUËT**  
Membre  
du COPIL



**Jean-Pascal GUERY**  
Membre  
du COPIL



**Katia GOUVEIA**  
Membre  
du COPIL



# II. NOTRE ENGAGEMENT

VOUS OFFRIR UNE EXPÉRIENCE UNIQUE, DANS UN DOMAINE TOTALEMENT DIFFÉRENT DES AUTRES



## RETOUR SUR L'ANNÉE 2019-2020

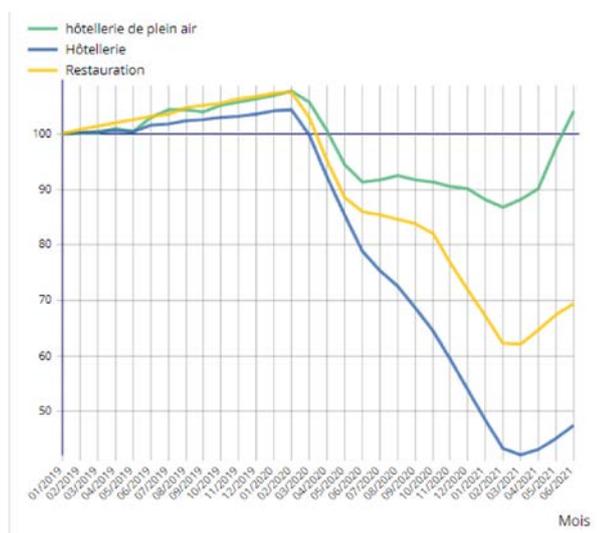
### FAITS MARQUANTS

Le secteur des parcs de loisir a été très affecté par la crise sanitaire de la COVID 19. Plus généralement, le tourisme avec près de 9% du PIB et 2 millions d'emplois directs et indirects a été le secteur le plus impacté.

La pandémie a provoqué une déstabilisation de l'activité des parcs d'attraction et de loisirs mais également une perte de 4 à 5 mois d'activité sur l'année 2020 du aux mesures de fermetures. Les chiffres d'affaires des parcs ont été amputés et de nombreux investissements ont dû être repoussés. Les parcs ont dû mettre en place des mesures sanitaires avec des réservations obligatoires, des distanciations physiques, le port du masque.

Toutefois, les perspectives restent optimistes pour les mois à venir. Un plan de soutien interministériel de 18 milliards d'euros à destination du secteur touristique a été lancé par le gouvernement dû à la Covid. De plus, après de longs mois de fermetures, les parcs ont pu rouvrir le 9 juin 2021 avec leurs attractions.

### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES 12 DERNIERS MOIS (BASE 100 EN JANVIER 2019)



### PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2020

Dans ce contexte de crise sanitaire, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 2 611 044€ en 2020, (4 146 234€ en 2019, soit une diminution de 37%). Dans ce même temps le secteur de l'hôtellerie a connu une diminution jusqu'à 50% par rapport à l'année précédente (Voir évolution du chiffre d'affaires du tourisme des 12 derniers mois de l'INSEE).



Nous avons organisé une journée solidaire le 26 septembre 2020, que nous avons reconduite le 11 septembre 2021, au profit de l'association petits princes qui permet aux enfants gravement malades de réaliser leur rêve. Nous avons reversé une partie du prix des billets à l'entrée du parc à thème et avons offert la possibilité à nos clients de faire un don par eux-mêmes.





Nous avons également, avec le concours de l'association la Salamandre, organisé des journées de sensibilisation à la biodiversité avec "le chemin des saveurs". Un programme qui permet de partir à la découverte des différentes plantes du domaine et d'en apprendre plus sur leurs spécificités : comestibilité, vertus médicinales ou encore toxicité.

Afin de sensibiliser sur le sort des abeilles, nous avons lancé une journée d'animation à la découverte du monde des abeilles grâce à notre apiculteur.

Nous avons obtenu le certificat Excellence de TripAdvisor traveller's choice pour l'année 2021 !



**Tripadvisor  
Travellers'  
Choice  
2021**

**DéfiPlanet' Parc à thème**

●●●●○ 288

**Défi #1**  
**DÉCOUVRIR  
LE MONDE  
DES ABEILLES**

De 10h à 12h  
Découvrez le monde passionnant et si fragile de ce petit insecte grâce à notre apiculteur Philippe ROY. Faites vous-même votre miel et goûtez les différentes saveurs...

RÉSERVEZ VOTRE DATE  
13 juillet 27 juillet 10 août

3€ enfant  
5€ adulte

LE PARC naturellement différent

Inscriptions au 05 49 45 87 63 ou par e-mail à info@defiplanet.com

**Défi #10**  
**SAVOURER  
LES PLANTES**

**LE CHEMIN  
DES SAVEURS  
DE 10H À 12H**

À la découverte des plantes comestibles et médicinales du Poitou...

Un pot de famille vous sera offert en fin d'animation.

RÉSERVEZ VOTRE DATE  
Mardi 20 JUILLET Mardi 3 et 17 AOÛT

3€ enfant  
5€ adulte

LE PARC naturellement différent

Inscriptions au 05 49 45 87 63 ou par e-mail à info@defiplanet.com

**Défi #15**  
**DÉCOUVRIR  
LES FLEURS SAUVAGES**

**DÉCOUVERTE  
DE SAUVAGES  
DU POITOU  
EN ÉTÉ**

avec Mahaut de l'association LA SALAMANDRE

LE PARC naturellement différent

Inscriptions au 05 49 45 87 63 ou par e-mail à info@defiplanet.com





# PLAN STRATÉGIQUE DÉFIPLANET' 2021/2022

Pour l'année 2021, DéfiPlanet' a décidé de s'engager sur 3 axes :

## SENSIBILISER À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Prévention de la pollution : traitement et valorisation des déchets, formation du personnel au tri, aller encore plus loin dans la démarche zéro déchet.
- Utilisation durable des ressources : lutte contre le gaspillage alimentaire et création d'une « assiette positive », et un menu zéro impact. Poursuite du travail en cours avec les fournisseurs pour minimiser les emballages.
- Préservation de la biodiversité : avec la conservation des espèces.
- Accompagner les consommateurs vers une consommation responsable en les sensibilisant à la protection de l'environnement.
- Atténuation du changement climatique en utilisant des véhicules propres et électriques et en travaillant sur la mobilité des collaborateurs.

## PROMOUVOIR LE TOURISME RESPONSABLE

en offrant une expérience client unique.

## VALORISER LES TERRITOIRES ET LE PATRIMOINE CULTUREL

en développant des synergies avec des partenaires de proximité et les acteurs du tourisme local.

Ces axes d'engagement mettent au cœur de la stratégie de l'entreprise le développement Durable, stratégie matérialisée par une démarche RSE aboutie et exigeante. DéfiPlanet' a pour ambition de devenir un acteur incontournable sur ces thématiques.



# III. LA POLITIQUE RSE CHEZ DÉFIPLANET'



## RELATIONS AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Parce que la transformation nécessaire pour construire un avenir positif pour tous ne saurait se mener autrement que de façon collective, nous mobilisons nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs, et la société civile pour apporter des réponses durables. Nous voulons rendre l'innovation utile au plus grand nombre et avoir un impact positif, de manière responsable et éthique sur la société dans son ensemble.



En 2020, nous avons intensifié le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes : nos collaborateurs, partenaires et fournisseurs, nos investisseurs et clients, communautés locales et société au sens large.

En tant que partenaires, leur contribution est essentielle à l'amélioration de nos performances sociales et environnementales. C'est pourquoi nous les sollicitons et les impliquons dans notre stratégie de développement durable. Ils ont également été impliqués dans la définition et la mise en œuvre de notre plan d'actions. La mise en œuvre de cette stratégie collaborative vise à nouer des relations à long terme et à promouvoir les bonnes pratiques de durabilité que nous prônons, à tous les niveaux de notre chaîne de valeur.

Nous faisons apparaître nos engagements RSE à travers notre charte fournisseurs. Ceux-ci s'engagent à respecter nos critères en matière de protection de l'environnement, d'engagement social et de bien-être animal. En échange de quoi nous garantissons à ceux-ci un traitement loyal et équitable, la lutte contre la corruption, contre la dépendance économique et l'amélioration des performances, la transparence et la confidentialité.

Tous nos employés, collaborateurs et associés sont soumis à notre charte éthique, et un dispositif d'alerte est mis en place pour tout manquement aux principes de cette charte. En 2020, DéfiPlanet' s'est doté d'un comité RSE dont la vocation est de suivre l'application de notre politique de Développement Durable, dans une perspective d'amélioration continue et en étroite synergie avec l'ensemble de nos partenaires, dont la contribution est essentielle.

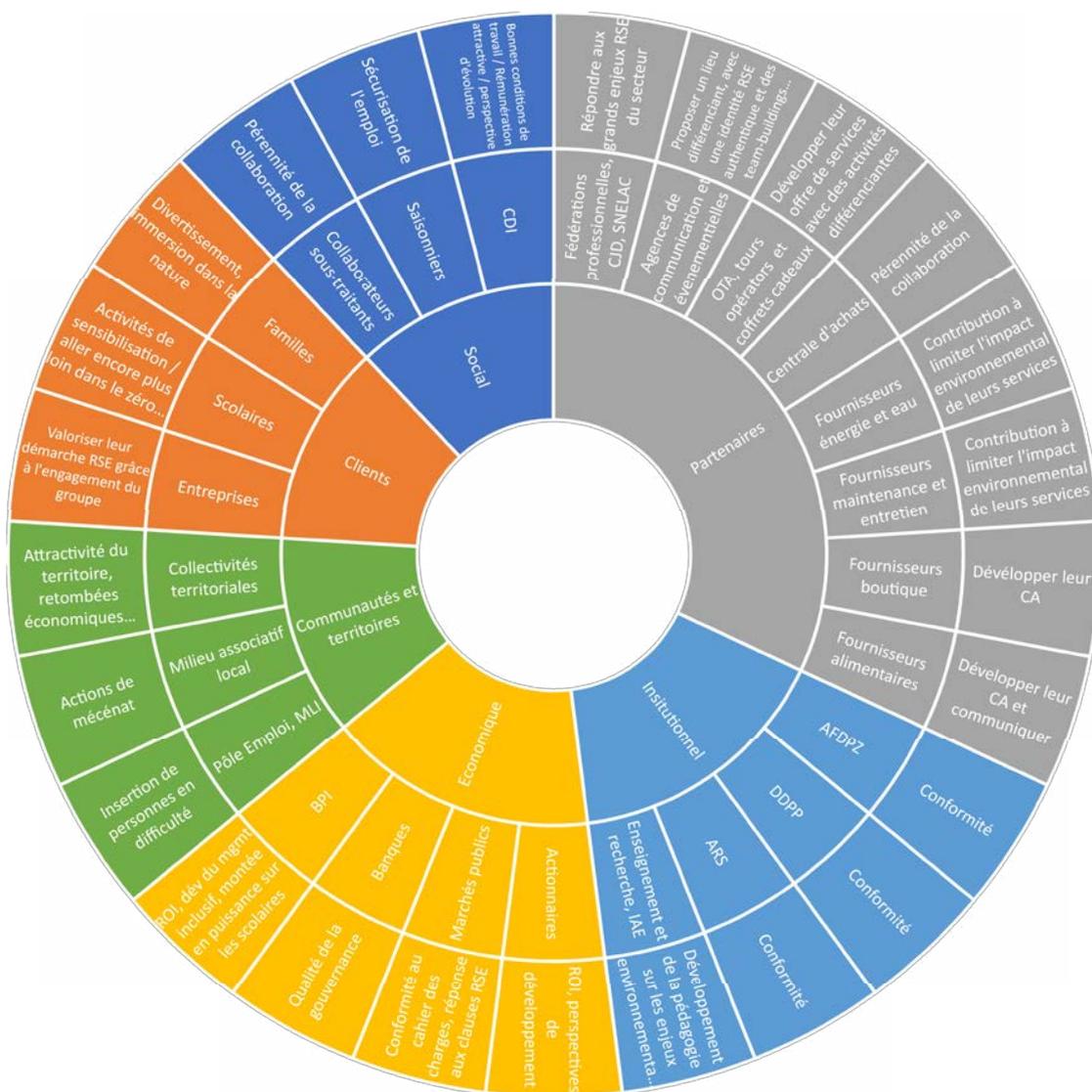




# CARTOGRAPHIQUE DE NOS PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes de DéfiPlanet' ont été dans un premier temps identifiées en fonction de l'importance et de la fréquence de leurs interactions avec l'entreprise.

Ensuite, elles ont été classées au sein de 6 sphères représentant une communauté d'intérêts et d'enjeux : Social, Clients, Communautés et territoires, Économique, Institutionnel et Partenaires. L'analyse des parties prenantes est multicritère : Sphère, catégorie, et attentes.



Cartographique des parties prenantes de DéfiPlanet'



# MODES D'ENGAGEMENT ET MÉTHODOLOGIE DE CONSULTATION

Afin d'élaborer la matrice de matérialité et de mieux comprendre les attentes de ses parties prenantes, DéfiPlanet' a créé le tableau ci-dessous présentant les modes de communication utilisés, les modes d'engagement afin de les interroger, et leurs attentes.

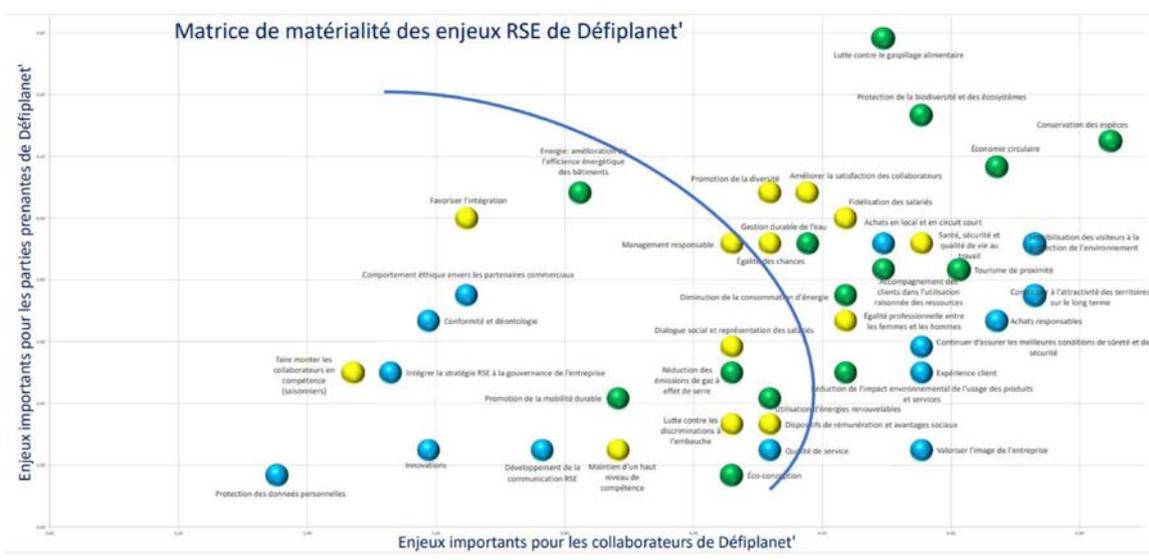
PARTIES PRENANTES	INFORMATION COMMUNICATION	MODE D'ENGAGEMENT	ATTENTES
<b>SPHÈRE SOCIALE</b>			
CDI Saisonniers Collaborateurs sous-traitants	Réunions, intranet, affichage	Réunions, questionnaire	Bonnes conditions de travail / Rémunération attractive / perspective d'évolution Sécurisation de l'emploi Pérennité de la collaboration
<b>SPHÈRE CLIENTS</b>			
Familles Scolaires Entreprises	Site internet, mails, brochures, réseaux sociaux, rapport RSE	Mails, questionnaire, échanges tél	Divertissement, immersion dans la nature Activités de sensibilisation / aller encore plus loin dans le zéro déchets Valoriser leur démarche RSE grâce à l'engagement du groupe
<b>SPHÈRE PARTENAIRES</b>			
Fournisseurs alimentaires Fournisseurs boutique Fournisseurs maintenance et entretien Fournisseurs énergie et eau Centrale d'achats OTA, tours opérateurs et coffrets cadeaux Agences de communication et événementielles Fédérations professionnelles, CJD, SNELAC	Site internet, questionnaires spécifiques, Charte Fournisseurs, rapport RSE	Mails, questionnaire, échanges tél	Développer leur CA et communiquer Développer leur CA Contribution à limiter l'impact environnemental de leurs services Pérennité de la collaboration Développer leur offre de services avec des activités différenciantes Proposer un lieu différenciant, avec une identité RSE authentique et des team-buildings uniques Répondre aux grands enjeux RSE du secteur
<b>SPHÈRE ÉCONOMIQUE</b>			
BPI Banques Marchés publics Actionnaires	Site internet, rapport RSE Information financière trimestrielle, rapport annuel	Mails, questionnaire, échanges tél	ROI, dév du mgmt inclusif, montée en puissance sur les scolaires Qualité de la gouvernance Conformité au cahier des charges, réponse aux clauses RSE ROI, perspectives de développement
<b>SPHÈRE INSTITUTIONNELLE</b>			
Enseignement et recherche, IAE ARS DDPP AFDPZ	Site internet, rapport RSE	Mails, questionnaire, échanges tél	Développement de la pédagogie sur les enjeux environnementaux Conformité Conformité Conformité
<b>SPHÈRE COMMUNAUTÉ ET TERRITOIRES</b>			
Collectivités territoriales Milieu associatif local Pôle Emploi, MLI	Site internet, rapport RSE	Mails, questionnaire, échanges tél	Attractivité du territoire, retombées économiques directes et indirectes Actions de mécénat Insertion de personnes en difficulté





# MATRICE DE MATÉRIALITÉ

L'analyse de matérialité de DéfiPlanet' permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux les plus pertinents pour l'entreprise et ses parties prenantes. A partir de cette matrice qui croise les enjeux de l'entreprise (abscisse) et de ses parties prenantes externes (ordonnée), ont pu être tirés les sujets qui seront traités en priorité au titre de la politique RSE de DéfiPlanet'.



Les enjeux RSE prioritaires et pertinents de DéfiPlanet' et de ses parties prenantes sont classés dans le tableau ci-dessous par type d'enjeu et par ordre d'importance.

Enjeux sociaux	Enjeux environnementaux	Enjeux sociétaux
Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail de l'ensemble de nos collaborateurs	S'affirmer en tant que territoire circulaire, en favorisant le traitement, le recyclage et la valorisation des déchets	Valoriser l'image de notre entreprise
Dialogue social	S'engager pour le climat en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre	Développer l'économie locale en créant des emplois sur le territoire
Former nos collaborateurs afin de maintenir un haut niveau de compétences	Améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments	Être un créateur d'emploi sur le territoire de l'entreprise
Évolution des carrières	Améliorer la performance environnementale de nos services	Achats responsables et respect des droits de l'Homme





## PRINCIPAUX RISQUES EXTRA-FINANCIERS ET INDICATEURS

Une cartographie des enjeux RSE et des principaux risques associés suscités par l'activité de DéfiPlanet' a été réalisée.

Thématique	Enjeux RSE pour DéfiPlanet'	Risque associé	Indicateur associé
Enjeux sociaux	Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail de l'ensemble de nos collaborateurs	Accidents du travail liés à des défauts de formation, ou à des lacunes dans l'appropriation des consignes de sécurité ; gravité des accidents dus à la nature de l'activité ; apparition de risques psycho-sociaux.	Nombres d'accidents du travail, fréquence, gravité, taux d'absentéisme
	Dialogue social	Dégradation des relations employeur-salariés, risques de conflits sociaux	Fréquence des réunions CSE
	Former nos collaborateurs afin de maintenir un haut niveau de compétences	Manque d'adéquation des compétences aux besoins, perte des compétences et de compétitivité ; conserver la capacité de DéfiPlanet' à atteindre et maintenir un bon niveau de compétence pour répondre aux attentes de ses clients	Nombre d'heures de formation Nombre de collaborateurs formés et pourcentage
	Développement de l'employabilité et des carrières	Risque de perte des talents et des compétences	Nombre de promotions internes
	Promotion de la diversité : égalité Hommes/Femmes, âge, parcours,...	Manque de diversité dans les équipes, perte de compétences	Pourcentage de femmes dans les effectifs et selon les différentes catégories de poste, pyramide des âges
	Amélioration de l'attractivité des métiers du secteur	Risque de difficultés de recrutement, de perte des talents	Evolution du nombre de recrutements
Enjeux environnementaux	S'affirmer en tant que territoire circulaire, en favorisant le traitement, le recyclage et la valorisation des déchets	Génération de pollution liée à un manque de maîtrise du volume et des modes de traitement de nos déchets	Diminution du volume de nos déchets et taux de valorisation
	S'engager pour le climat en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre	Risques de non prise en compte des enjeux et conséquences liées au changement climatique, et à la transition bas carbone.	Volume d'émissions de gaz à effet de serre générés par nos activités, sur les scopes 1, 2, et 3
	Améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments	Risque de dévaluation du capital immobilier de l'entreprise, et de consommation intense d'énergie	Surface de bâtiments ayant été rénovés, consommation d'électricité
	Améliorer la performance environnementale de nos services	Risque de ne pas être en capacité d'accompagner nos clients sur leurs attentes en matière d'engagement environnemental	Impact environnemental de nos services
	Contribuer à la préservation de la biodiversité	Mauvaise prise en compte de la biodiversité, menace des espèces	Nombre de projets relatifs à la préservation de la biodiversité
Enjeux sociétaux	Valoriser l'image de notre entreprise	Risque de dégradation de l'image et de l'attractivité de l'entreprise, difficultés à attirer les talents	Présence dans les événements et sur réseaux
	Développer l'économie locale en créant des emplois sur le territoire	Perte d'attractivité du territoire, difficultés à attirer les talents	Nombre d'emplois créés sur le territoire
	Achats responsables et respect des droits de l'Homme	Risques d'atteinte aux Droits de l'Homme dans la chaîne de valeur	Fréquence de suivi des risques fournisseurs



## NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable sont les dix-sept priorités mondiales à l'horizon 2030 adoptées par l'Assemblée générale des Nations Unies. Ils constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité et couvrent l'intégralité des enjeux du développement dans tous les pays. Au travers de ses programmes de Responsabilité d'Entreprise dans les domaines social, sociétal, environnemental et éthique, DéfiPlanet' contribue

de manière directe ou indirecte aux 17 ODD des Nations Unies. Cette contribution est présentée dans les différentes politiques et résultats de ce présent Rapport de Développement Durable.

Nous avons décidé de soutenir et d'intégrer ces ODD au cœur de notre stratégie RSE.

Pour la partie environnementale, nous avons décidé d'axer notre stratégie sur les objectifs suivants : eau propre et assainissement (objectif 6), énergie propre et d'un coup abordable (objectif 7), mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (objectif 13) et vie terrestre (objectif 15). Plus de détails concernant les mesures prises par DéfiPlanet' sont dans le tableau ci-dessous.





- Dispositifs d'optimisation des consommations d'eau (installation de robinets à poussoir, de réducteurs de débit).
- Arrosage minimum des espaces verts avec un système goutte à goutte.
- Pas d'utilisation de pesticides ni d'engrais.



- Limitation de la consommation d'énergie : remplacement de chaque ampoule par une ampoule basse consommation, extinction automatique des appareils électriques des hébergements.
- Contribution à la transition énergétique et écologique : 50% de notre consommation d'électricité fournie grâce à des sources d'énergies renouvelables.



- Limitation de l'empreinte carbone : utilisation de moteurs de recherche type Écosia / Lilo.
- Promotion des mobilités douces, évaluation par la mise à disposition de bornes de l'empreinte carbone des visiteurs, avec possibilité de la compenser.
- Utilisation de voiturettes électriques, de véhicules hybrides, incitation des collaborateurs au covoiturage.



- Exploitation du site dans le respect de la biodiversité ; réduction de la fréquence des tontes.
- Préservation et mise en valeur de la faune et de la flore (récolte du miel dans nos propres ruches).
- Soutien de projets en faveur de la conservation des primates.
- Préservation de zones sauvages et plantation de zones mellifères pour les insectes pollinisateurs.





Pour le domaine social, DéfiPlanet' participe de manière directe à 6 de ces objectifs : bonne santé et bien-être (objectif 3), éducation de qualité (objectif 4), égalité entre les sexes (objectif 5), inégalité réduites (objectif 10), consommation et production durables (objectif 12) et vie aquatique (objectif 14).



- Formation du personnel en santé et sécurité.
- Management responsable et cadre de travail favorisant la qualité de vie et le bien-être au travail.



- Élaboration de plan de formations pour nos salariés afin de les faire monter en compétence et garantir leur employabilité.
- Développement de partenariats avec les écoles voisines et interventions dans les lycées pour parler de métiers.
- Accueil d'écoles de tourisme pour faire des échanges d'expériences bénévolement, accueil de stagiaires



- Lutte contre toutes formes de discrimination, promotion de l'équilibre hommes/femmes au sein des équipes.



- Lutte contre la discrimination, promotion de la diversité dans nos équipes ; personne dédiée à la gestion des groupes à handicap, travailleurs à en situation de handicap dans les équipes, infrastructures et activités dédiées au groupe à handicap, hébergement avec label tourisme et handicap.



- Valorisation des déchets alimentaires en compost.
- Mise en place du tri des déchets, via notamment notre politique de communication et de sensibilisation sur le tri des déchets mise en place pour chaque visiteur.
- Réduire, réutiliser, recycler : mise en œuvre de l'économie circulaire et approvisionnement en circuits courts.



- Éducation/sensibilisation des visiteurs à la protection de la nature et à la préservation de l'environnement (animations et mallettes pédagogiques à destination des groupes d'enfants).





Finalement, de par son modèle et sa stratégie RSE, DéfiPlanet' se concentre sur 3 ODD pour le domaine sociétal : pas de pauvreté (objectif 1), travail décent et croissance économique (objectif 8) et villes et communautés durables (objectif 11).



- Sélection de fournisseurs majoritairement français et achat de peluches via le commerce équitable (Nature Planet) pour la boutique.



- Nous proposons tout au long de l'année dans notre restaurant et dans notre boutique des produits locaux qui favorisent les circuits courts.



- Création d'emplois locaux et valorisation du patrimoine et des territoires alentours.
- Contribution au développement de la vie locale par de nombreux dons à des associations sportives et culturelles.



# IV. DÉCLINAISON DE NOTRE STRATÉGIE RSE



Chez DéfiPlanet', nous nous attachons à remplir notre mission, **Reconnecter l'Homme à la Nature, dans le respect de nos valeurs, fondées sur le partage et l'esprit d'équipe.** C'est à partir de ces valeurs que nous avons depuis formalisé notre engagement, et structuré notre démarche RSE, afin d'améliorer l'impact de nos activités et créer de la valeur partagée, pour les hommes et les femmes qui travaillent au quotidien sur nos sites, mais également pour nos partenaires et fournisseurs.

Conscients des enjeux sociétaux et environnementaux que nous devons, ensemble, relever, nous allons toujours plus loin dans l'amélioration de la qualité des conditions de travail de nos collaborateurs, la diminution de l'impact environnemental de nos activités, en synergie avec nos partenaires.

Pour répondre aux grands enjeux du développement durable et atteindre nos objectifs en matière de durabilité, DéfiPlanet' matérialise son engagement RSE autour des trois piliers suivants :

- **Sensibiliser à la protection de l'environnement**, en reconnectant l'Homme à la Nature ;
- **Promouvoir le tourisme responsable**, en offrant une expérience client unique ;
- **Valoriser les territoires et le patrimoine culturel**, en développant des synergies avec des partenaires de proximité et les acteurs du tourisme local.

Cette stratégie s'appuie sur la matrice de matérialité qui positionne les différents enjeux du Groupe. Notre Comité RSE pilote le déploiement de la politique et les plans de progrès associés.



Spectacles d'oiseaux en vol libre dans les ruines d'un château médiéval

SITUÉ À 15 MINUTES DE DÉFIPLANET'



Labellisé "Plus beaux villages de France" Découvrez cette citée médiévale d'Angles sur l'Anglin

SITUÉ À 30 MINUTES DE DÉFIPLANET'



Patrimoine Mondial de l'UNESCO

SITUÉE À 30 MINUTES DE DÉFIPLANET'



Poitiers : Capitale des villes Romanes

SITUÉ À 30 MINUTES DE DÉFIPLANET'



Terre de Dragons est un parc zoologique et botanique français de 5 000 m<sup>2</sup>

SITUÉE À 15 MINUTES DE DÉFIPLANET'





# SENSIBILISER À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, EN RECONNECTANT L'HOMME À LA NATURE

## NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

### NOTRE MISSION : RECONNECTER L'HOMME À L'HOMME ET L'HOMME À LA NATURE

Dans une nature préservée, l'objectif de DéfiPlanet' est de sensibiliser, de façon ludique et pédagogique aux bons gestes à adopter pour la planète, en :

- Améliorant l'impact environnemental de nos activités ;
- Diminuant la consommation d'énergies et en luttant contre le gaspillage alimentaire par une utilisation raisonnée des ressources ;
- Réduisant la pollution environnementale en limitant nos émissions de gaz à effet de serre ;
- Luttant contre la pollution, en sensibilisant nos partenaires sur la nécessité de diminuer les déchets à la source, en minimisant l'utilisation d'emballages, en triant et valorisant les déchets ;
- Préservant la Biodiversité.

Pour atteindre ses objectifs en matière de protection de l'environnement, DéfiPlanet' participe à :

- Minimiser l'impact négatif sur l'environnement ;
- Sensibiliser et encourager notre clientèle à s'engager dans une démarche de développement durable afin de préserver notre planète ;
- Impliquer l'ensemble de nos collaborateurs dans leurs activités afin de réduire les risques environnementaux, et travailler à améliorer nos performances environnementales ;
- Assurer une large diffusion de notre politique environnementale en interne et en externe, et la plus grande transparence des décisions prises dans ce domaine ;
- Améliorer en continu les connaissances, compétences, et responsabilités de nos collaborateurs dans le domaine environnemental.

DéfiPlanet' souhaite partager sa sensibilité aux enjeux environnementaux liés au Grenelle de l'Environnement à l'ensemble de ses partenaires, sollicite dès à présent chacun de ses collaborateurs et visiteurs pour qu'il traduise en actions de son quotidien les différents objets de cette politique.





## RECONNECTER L'HOMME À LA NATURE



DéfiPlanet' est très engagé pour la préservation de l'environnement. Comme énoncé précédemment dans ce rapport, notre stratégie RSE en matière d'environnement se traduit par la reconnexion de l'Homme à la nature, l'utilisation durable des ressources avec l'économie circulaire et la limitation de notre impact.

Reconnecter l'Homme à la Nature, et avant tout se reconnecter à soi ; ou comment un instant ludique, ou quelques jours passés sous le signe de la cohésion d'équipe deviennent l'occasion de redécouvrir la nature dans toute sa biodiversité, en dormant dans des habitations perchées dans les arbres, tout en étant sensibilisé aux gestes du quotidien qui contribuent, jour après jour, à la préservation de l'environnement.

Contribuer à la protection de l'environnement, sa première ressource, et sa raison d'être : DéfiPlanet' s'attache à éco-concevoir ses hébergements, et à les équiper de façon à limiter les consommations d'énergie. Le site se révèle être un territoire résolument circulaire, où les déchets alimentaires deviennent des ressources pour le compostage, ou pour nourrir les animaux du parc.

La biodiversité, omniprésente sur le domaine, est tout particulièrement préservée : un parcours botanique (le Chemin des Saveurs) côtoie des ruches, d'où le miel est produit et autour duquel sont organisés des ateliers de sensibilisation, valorisant la faune et la flore.

Enfin, le groupe s'engage à limiter son impact sur le réchauffement climatique en proposant à ses visiteurs des actions d'évaluation et de compensation de leur empreinte carbone, et s'est fixé des objectifs de réduction de ses émissions de CO2.

## UNE UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES



Limiter son impact environnemental débute par une gestion optimale, et, à DéfiPlanet', les déchets sont appréhendés comme des ressources. Le typique « Réduire, réutiliser, réemployer », prend tout son sens dans la gestion quotidienne, qui s'attache à optimiser ses ressources alimentaires, végétales et animales. « Mais le meilleur déchet, c'est avant tout celui qu'on ne produit pas » ; c'est pourquoi le site travaille en synergie avec ses fournisseurs pour limiter les déchets à l'achat, en enlevant les packagings lorsque c'est possible.

Chaque ressource est ainsi exploitée de manière à être recyclée, réemployée, ou valorisée, et ce sur tout le circuit du parc, au sein de chaque métier ; tous les collaborateurs sont sensibilisés et œuvrent au quotidien à faire de DéfiPlanet' un territoire résolument circulaire.

- **La restauration** : les déchets alimentaires sont récupérés dans le compost et les plantes aromatiques, produites sur le site, sont utilisées dans les cuisines.
- **Les emballages** des snacks sont en fibre de bambou et compostables, les gobelets en plastique sont remplacés par des Ecocup.
- **L'entretien du parc** : la tonte des espaces verts est broyée sur place pour être réutilisée pour le jardinage.
- **Les palettes** sont valorisées pour la fabrication de têtes de lit, douches solaires, toilettes sèches.
- **Les moyens généraux** : la consommation de papier est réduite au strict minimum, tous nos papiers (entretien, brochures, administratif) sont recyclés et recyclables et/ou éco-certifiés.
- **L'animalier** : le fumier animal est utilisé pour faire de l'engrais dans les prés ; le miel est récolté dans les propres ruches du parc, activité autour de laquelle sont organisés des ateliers de sensibilisation.





DéfiPlanet' s'affirme dans une démarche d'économie circulaire en favorisant la diminution, le tri et la valorisation des déchets mais s'engage aussi pour le climat en se tournant vers des EnR et en améliorant l'efficacité énergétique des bâtiments.

Nous sommes soumis à la loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire qui a pour but de changer en profondeur les modes de production et de consommation des citoyens.

La loi s'articule autour de plusieurs grandes orientations : réduire les déchets et sortir du plastique jetable, mieux informer le consommateur, agir contre le gaspillage, mieux produire et lutter contre les dépôts sauvages.

## L'ÉCO-CONCEPTION, AU CŒUR DES HÉBERGEMENTS INSOLITES



DéfiPlanet' s'attache à éco-concevoir ses hébergements, ainsi que les salles de restauration, de détente, les villages, à partir de matériaux naturels. Le site a à cœur d'être en totale synergie avec l'environnement.

Le parc fait de l'utilisation durable des ressources et de la maîtrise de sa consommation d'énergie un enjeu majeur, à la fois pour diminuer l'impact économique des consommations d'énergie qui représentent 2,51% du chiffre d'affaires de l'année précédente, mais avant tout pour marquer sa plus grande contribution à la transition écologique et énergétique.

Des ombrières installées sur le parking à l'entrée du site ont été recouvertes de panneaux photovoltaïques. (cf photo ci-dessous)



DéfiPlanet' contribue à la transition écologique et énergétique en assurant une meilleure gestion de son eau et de son énergie.

### GESTION DE L'EAU

L'installation de robinets à poussoir, de réducteurs de débit et le relevé mensuel des compteurs d'eau a permis de réaliser une importante économie d'eau d'environ 14% ainsi qu'une réduction non négligeable de la facture. Les espaces verts sont entretenus durablement (pas d'utilisation de pesticides ni d'engrais, réduction de la fréquence des tontes, arrosage minimum avec un système goutte à goutte).

### GESTION DE L'ÉNERGIE

Le remplacement de chaque ampoule par une ampoule basse consommation, l'extinction automatique des appareils électriques des hébergements entre 2 locations et le relevé mensuel des compteurs d'électricité a permis de réaliser une économie d'énergie d'environ 25%.

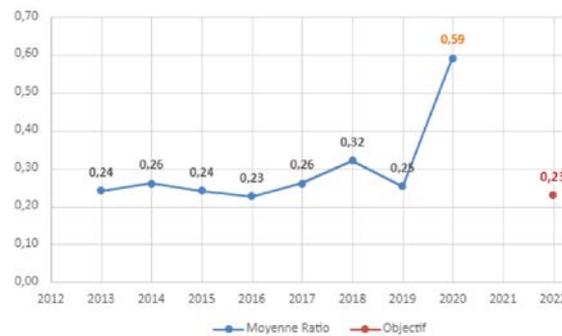
Le site a souscrit une offre d'Énergie Verte qui permet d'alimenter 50% de sa consommation d'électricité grâce à des sources d'énergies renouvelables.



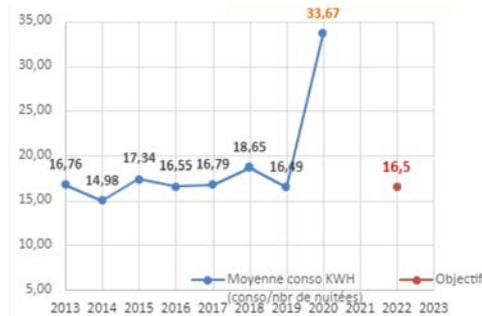


A l'horizon 2022 et par rapport à 2020, nous souhaitons diviser la consommation moyenne d'électricité par nuitée par deux (33,67 KWH en 2020 à 16,5 en 2022). Notre objectif sur cette même période est d'atteindre de nouveau nos ratios (exprimés en nuitées) les plus bas pour les relevés de compteurs d'eau et de gaz soit respectivement 0,23 et 0,12.

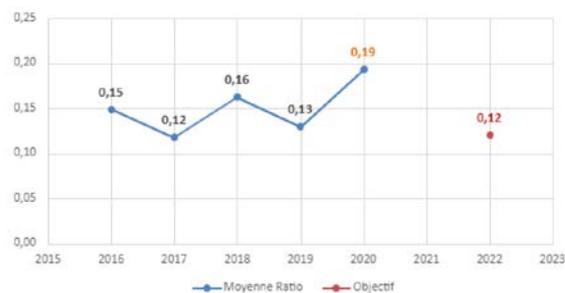
### RATIO - RELEVÉS COMPTEURS D'EAU PAR ANNÉE



### MOYENNE CONSO KWH (CONSO/NBRE DE NUITÉES)



### RATIO - RELEVÉS COMPTEURS DE GAZ PAR ANNÉE





Afin de préserver l'environnement et d'utiliser durablement ses ressources, le groupe DéfiPlanet' s'engage aussi dans sa gestion des déchets.

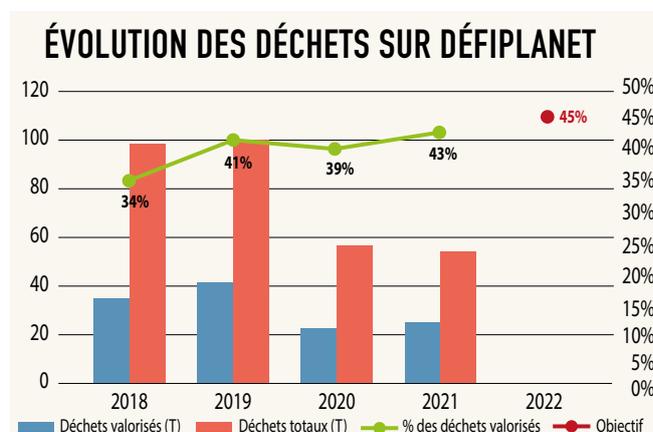
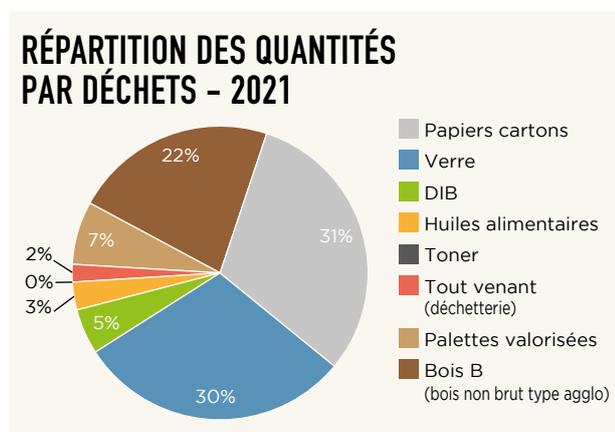
## GESTION DES DÉCHETS

Avec plus de 130 000 visiteurs par an, la préservation du site et l'entretien des infrastructures représentent un enjeu majeur pour le parc. A ce titre, la gestion des différents types de déchets générés par les activités de loisirs, d'hébergement et de restauration, fait partie

intégrante de la politique du groupe, qui en assure le traitement par le biais de filières adaptées.

Le tri a été mis en place pour les verres, les papiers, les cartons, les batteries, les ampoules, les cartouches d'encre, les huiles alimentaires et huiles usagées ; les déchets alimentaires sont valorisés par compost.

Afin que le traitement et la valorisation des déchets produits sur le parc soient optimisés, une politique de communication et de sensibilisation sur le tri des déchets a été mise en place pour chaque visiteur du parc.



Pour l'année 2021, nous avons valorisé 43% de nos déchets. Nous visons à en valoriser 45% pour l'année 2022.



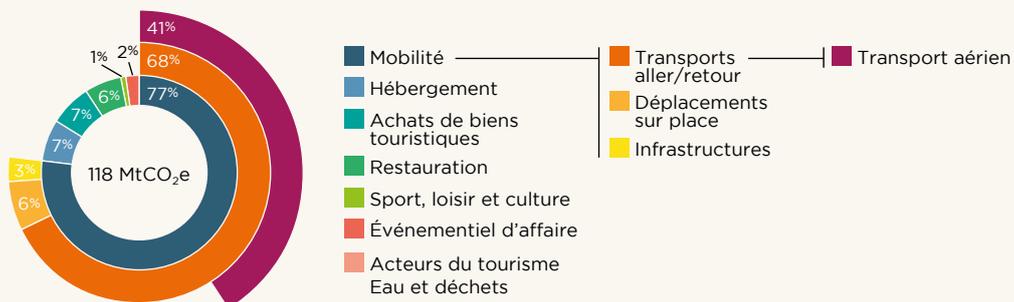


## LIMITER SON IMPACT

Dans le cadre de sa politique environnementale, le groupe s'attache à promouvoir la biodiversité, en préservant et en valorisant la faune et la flore présentes sur le parc, et à limiter son empreinte carbone, en encourageant, notamment,

les mobilités douces, et en proposant des actions de compensation de l'empreinte carbone de ses visiteurs. L'hébergement représentant 7% des GES émis dans le secteur du tourisme en France (voir figure ci-dessous), nous avons à cœur d'agir pour diminuer l'impact de nos activités.

### BILAN GES DU SECTEUR DU TOURISME EN FRANCE : RÉPARTITION PAR SOURCES D'ÉMISSIONS



Bilan des GES dans le secteur du tourisme en 2021 publié par l'ADEME





## PROMOTION DE LA BIODIVERSITÉ

La protection de la biodiversité et la promotion de la faune et de la flore, c'est plus de 20 000 plantes et essences d'arbres que les visiteurs peuvent découvrir au sein d'un espace de 12 hectares, au domaine du Parc de la Belle, à Magné.

Pour l'entretien des espaces verts, le site est attentif à la fréquence des tontes, afin de limiter son impact sur l'écosystème et préserver la biodiversité. Les tontes sont espacées, et une communication auprès des visiteurs est déployée pour expliquer cette initiative.

La protection de la biodiversité et la promotion de la faune et de la flore c'est aussi à la Vallée de Singes à Romagne : 34 espèces de primates évoluant en totale liberté, sans cage ni barrière avec plus de 450 singes en totale liberté sur un site naturel arboré de 22 hectares.



Le parc possède le plus grand groupe de bonobos au monde, le plus grand groupe de gorilles de France et est aussi le plus grand territoire de chimpanzés en Europe !

Le premier rôle de la Vallée des Singes est la sensibilisation. Le parc zoologique œuvre dans le monde entier, à travers son Conservatoire pour la protection des Primates à la protection des singes et de leur milieu naturel. Afin de participer à la conservation des singes et de leur habitat, la Vallée des Singes a créé le Conservatoire pour la Protection des Primates. Ce dernier a pour but de contribuer à la protection de la nature et de l'environnement en soutenant financièrement des projets de conservation in-situ.



## JOURNÉE MONDIALE DE LA BIODIVERSITÉ

À DéfiPlanet' au quotidien nous agissons pour participer à la protection de celle-ci par diverses actions.

Vous pouvez aussi partir à l'aventure sur notre parc à thème en compagnie de petit sabot pour comprendre l'importance de protéger notre belle planète bleue



DéfiPlanet' à Dienné

14 mai · 🌐

Opération récupération du miel par notre partenaire apiculteur Mr Roy 🐝🐝🐝🐝

Vous pouvez d'ailleurs découvrir ses miels et gourmandises au miel dans notre boutique 🍯

Dans le thé, le chocolat ou directement à la cuillère, chaque membre de notre équipe à sa préférence 😊 Et vous ? Le miel ? Vous le préférez comment ?



DéfiPlanet' à Dienné

21 mai · 🌐

Nouveauté !!! 🐝

Reconnexion !!! Non pas à nos portables et autres réseaux, mais plutôt à nos proches et à la nature ? 🐝

Découvrez notre nouvelle offre !

Partagez un moment unique en famille !

Construction d'un hôtel à insectes, kit d'explorateur de la nature et panier gourmand local !

Venez partager cette expérience en famille à DéfiPlanet' 🐝





## LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE DU PARC



Le groupe s'attache à diminuer son empreinte carbone, par la promotion d'actions visant à diminuer ses autres émissions indirectes de CO2 :

- En encourageant notamment les visiteurs à se rendre sur le site en voiture électrique, en louant leurs véhicules en gare de Poitiers, et le site est équipé en bornes de recharge.

- En renouvelant sa flotte de voitures électriques, pour les déplacements sur le site et les véhicules de fonction.
- Un plan de déplacement est développé dans l'entreprise, afin d'encourager le covoiturage entre les collaborateurs qui se rendent sur le site.
- Le groupe encourage l'utilisation au quotidien par ses collaborateurs de moteurs de recherche comme Ecosia, dont les bénéfices sont utilisés pour planter des arbres.



## ACTE « ÉCO-RESPONSABLE », MENÉ EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION REFOREST'ACTION

Dans le cadre de ses engagements éco-responsables, DéfiPlanet propose à ses visiteurs d'évaluer leur empreinte carbone grâce à des bornes situées sur le parc à thème. Ils ont également la possibilité de compenser leur empreinte carbone de déplacement en replantant 1 arbre à Haïti pour 1€ symbolique.



En effet le transport vers la destination de vacances est l'élément le plus émetteur de GES dans le secteur touristique d'après le bilan ADEME (68%). C'est donc un point fondamental sur lequel nous désirons agir.





## PROMOUVOIR LE TOURISME RESPONSABLE, EN OFFRANT UNE EXPÉRIENCE CLIENT UNIQUE

L'enchantement et la satisfaction des visiteurs sont au cœur de la mission du groupe, et portent au quotidien son ambition : reconnecter l'Homme à la nature.

Au-delà d'un moment ludique et original, il s'agit de faire de leur séjour à DéfiPlanet' une expérience unique et inoubliable, une expérience totalement différente des autres, alliant les valeurs d'un tourisme responsable, et les attentes d'un public en quête de détente et de divertissement. Nous souhaitons ainsi promouvoir le tourisme responsable à travers une expérience client unique.

La santé, sécurité et la qualité de vie au travail de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que le développement d'un management responsable font partie de nos enjeux sociaux prioritaires. L'accent est également mis sur la prévention de toute discrimination ainsi que la promotion de la diversité.

## SENSIBILISER À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Avec plus de 130 000 visiteurs par an, le site s'attache à proposer à ses visiteurs une expérience inédite, où activités ludiques, sportives et découvertes puisent leur inspiration dans les formidables ressources qu'offrent les cadres uniques de DéfiPlanet', la Vallée des Singes à Romagne, le Parc de la Belle et le Cormenier.

Des infrastructures à la signalétique, de l'organisation de l'hébergement à l'expérience client, tout a été pensé afin de faciliter l'adoption des bons gestes. Promouvoir un tourisme responsable, c'est faire de chaque visiteur un acteur de sa propre expérience, et un ambassadeur des bonnes pratiques.

Reconnecter l'Homme à la Nature, c'est permettre à un public familial, groupes d'amis ou entreprises, de loger dans des hébergements insolites, suspendus dans les arbres, ou encore dans un univers féérique, où les maisons prennent des formes d'animaux.

C'est également permettre aux visiteurs de découvrir plus d'une centaine d'animaux, des habitats typiques pour se replonger dans le passé ou voyager à travers le monde, et d'en apprendre toujours plus sur la flore locale, tout en étant sensibilisés à la préservation de l'environnement.

A l'issue du parcours, chaque visiteur peut calculer son empreinte carbone, à l'aide de bornes dédiées.



## PROMOUVOIR LE TOURISME RESPONSABLE

La promotion du tourisme responsable passe par la promotion des bonnes pratiques ainsi que le tourisme inclusif.

« Flécher » les bonnes pratiques, et faciliter l'expérience client, c'est :

- Une signalétique installée tout au long du parcours pour décrire et informer sur la faune et la flore présente sur le site.



### COMPOSTAGE

Nous avons sur site plusieurs bacs à compost dans lesquels, nos visiteurs et nous, jetons tous nos déchets compostables. Le terreau sert ensuite pour les espaces verts.



### NOURRITURE POUR NOS ANIMAUX

Les épluchures et déchets alimentaires de fruits et légumes sont donnés à nos animaux du parc à thème comme compléments à leur repas de base.



### TOO GOOD TO GO

Cette solution permet de vendre à moindre coût les denrées qui se périment prochainement. Cet été nous avons sauvé 314 paniers soit 785 kg de CO2 (soit l'équivalent de 2332 km en voiture).



- Donner des consignes de tri et des informations sur la consommation d'énergie à chaque visiteur.
- Servir des produits de saisons et issus de circuits courts dans nos espaces de restauration.
- Une découverte inclusive, pour que les personnes porteuses de handicap puissent vivre l'expérience client dans des conditions optimales : le site de Dienné et le Parc de la Belle sont titulaires du Label tourisme et Handicap.
- Enfin, DéfiPlanet' lutte activement contre le gaspillage alimentaire, à travers de nombreuses actions :





## ENCHANTEMENT ET HAUT DEGRÉ DE SATISFACTION, AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Les collaborateurs du groupe travaillent quotidiennement dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, et mettent un point d'honneur à être à l'écoute de chaque client, avant, pendant, et à la fin de leur séjour.

L'ensemble des visiteurs sont invités à compléter un questionnaire de satisfaction, dont les remarques sont automatiquement intégrées, et les éventuels dysfonctionnements immédiatement corrigés.

DéfiPlanet' a mis en place le Défi Ouistiti, afin que chaque visiteur ayant séjourné 3 nuits sur le site soit vu avant son départ, pour faire de chaque échange une source d'amélioration de la satisfaction client.

## RÉENCHANTER L'EXPÉRIENCE CLIENT

En groupe, en famille, ou en séminaire d'entreprise, la surprise et l'enchantement opèrent à chaque fois, et sont au cœur de l'expérience client.

*« Nous sommes venus fin mars 2 jours en séminaire avec notre association dans une salle de réunion très originale perchée, « la salle des chars » et nous avons fait une super chasse au trésor dans le domaine le soir...de plus 2 nuits en hébergement perchés dans le château c'était top avec en prime un petit déjeuner à domicile succulent...des repas au top au restaurant du site et un accueil plus que chaleureux...MERCI pour cette belle aventure découverte très originale. Nos convives venus de toute la France étaient enchantés. Nous reviendrons avec grand plaisir. »* Hélène, 12 avril 2017

DéfiPlanet' tient à établir un lien de proximité avec sa clientèle, et personnaliser le service : un

seul interlocuteur est désigné pour l'organisation d'événements, et un collaborateur est dédié aux groupes incluant des personnes porteuses de handicap.

## MANAGEMENT RESPONSABLE

### DES COLLABORATEURS ENGAGÉS ET EXEMPLAIRES

Les collaborateurs de DéfiPlanet' œuvrent au quotidien pour faire du séjour de ses visiteurs une expérience unique, authentique. Ils incarnent les valeurs du groupe, fondées sur l'implication, l'écoute, et la disponibilité. Ils sont les premiers ambassadeurs de son engagement RSE, et les font vivre à travers l'ensemble de leurs métiers, au quotidien.

Des plans de formation sont élaborés chaque année, au-delà des formations obligatoires, pour permettre également à nos salariés de se former en informatique, langues... et garantir ainsi leur employabilité tout en les faisant monter en compétences.





## UN MANAGEMENT TRANSVERSAL ET PARTICIPATIF

Parce que le management de DéfiPlanet' croit en la puissance de l'intelligence collective, les collaborateurs sont force de proposition et régulièrement sollicités sur les sujets relatifs à la vie de l'entreprise. Boîte à idée, team building, et moments de convivialité font également partie des pratiques et forgent l'ADN du groupe. Le groupe lutte contre toutes formes de discrimination, et s'attache à promouvoir l'équilibre hommes/femmes au sein des équipes, ainsi que l'intégration des jeunes diplômés et de personnes en situation de handicap. Nous avons en effet une charte sur l'égalité, la diversité et l'inclusion par laquelle nous mettons tout en œuvre pour l'égalité des chances et de traitement en accord avec les principes ODD.

Notre action se décline en six points qui sont :

- **Eduquer et former** nos gestionnaires et employés sur les questions EDI
- **Rendre objectifs nos processus** de recrutement, de formation et de promotion
- **Recruter et promouvoir différemment** pour diversifier notre personnel et refléter ainsi notre société
- **Communiquer** afin de faire-valoir et diffuser ces principes
- **Etablir un dialogue social** avec les représentants ou à défaut les employés eux-mêmes
- **Evaluer et promouvoir nos actions** afin de rendre compte des résultats, progrès et difficultés rencontrées

Extrait : notre vision

“VOS DESTINATIONS NATURE EST CONVAINCU QUE LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION CRÉENT UN ENVIRONNEMENT PLUS LARGE ET PLUS RICHE QUI AMÉLIORE LA PENSÉE CRÉATIVE ET STIMULE L'INNOVATION, LA PERFORMANCE ET LA QUALITÉ DE VIE AU SEIN DE L'ENTREPRISE. NOUS TENDONS À ÊTRE DES MODÈLES ET DES AMBASSADEURS DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION.”

## UN MANAGEMENT RESPONSABLE ET UN CADRE DE TRAVAIL FAVORISANT LA QUALITÉ DE VIE ET LE BIEN-ÊTRE

Le groupe met tout en œuvre pour offrir à ses collaborateurs un cadre de travail épanouissant, sûr et sain, pour que chacun puisse grandir au sein de l'organisation, et être pleinement à l'écoute des visiteurs.

Les collaborateurs bénéficient de la carte du Réseau des Ambassadeurs, leur offrant un accès gratuit et/ou de nombreuses réductions aux différents sites touristiques de la Vienne, et, en tant que membre du Comité Professionnel du Logement (CPL), le groupe permet à ses salariés de bénéficier d'un prêt pour l'acquisition d'un logement neuf ou ancien.

## LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET POLITIQUE EDI

DéfiPlanet' s'est dotée d'une Charte sur l'Égalité, la Diversité et l'Inclusion, et portée à la connaissance de l'ensemble de ses collaborateurs, il y est fait référence dans le Livret d'accueil qui leur est remis.

DéfiPlanet' est convaincu que la diversité et l'inclusion créent un environnement plus large et plus riche qui améliore la pensée créative et stimule l'innovation, la performance et la qualité de vie au sein de l'entreprise. Nous tendons à être des modèles et des ambassadeurs de la diversité et de l'inclusion.

Le but de cette charte est de démontrer notre engagement envers la diversité culturelle et sociale au sein de notre organisation, en prévenant toutes les formes de discrimination, en mettant en œuvre une approche en faveur de la diversité, et en promouvant l'égalité des chances en matière d'emploi ainsi que l'égalité de traitement.





# VALORISER LES TERRITOIRES ET LE PATRIMOINE CULTUREL

L’ancrage local est notre enjeu sociétal primordial. DéfiPlanet’ s’engage, en tissant des liens avec les acteurs de proximité, en favorisant les achats locaux et les circuits courts, en valorisant le territoire et patrimoine culturel, à devenir acteur local du tourisme.

En tant qu’acteur local du tourisme, DéfiPlanet’ s’attache à être une force vive du développement de son territoire, et privilégie dans ses relations commerciales les prestataires situés à proximité, pour développer les filières économiques locales.

Incarner les valeurs de l’entreprise au quotidien, c’est également s’engager localement pour faire vivre le territoire, en privilégiant les circuits courts, et en soutenant les filières artisanales et les infrastructures touristiques locales.

A travers ces choix, le groupe fait vivre ses valeurs, faites de relations de confiance, d’engagement sur la durée avec ses parties prenantes, et contribue également à limiter l’impact de ses activités sur l’environnement, en sélectionnant des partenaires et fournisseurs dans un rayon de moins de 25 kilomètres.

## PRIVILÉGIER FOURNISSEURS LOCAUX ET CIRCUITS COURTS

Le site propose tout au long de l’année dans ses restaurants et dans sa boutique des produits locaux qui favorisent les circuits courts :

- En intégrant dans notre démarche générale d’achat des critères de localisation ainsi que le type de revendeur
- En organisant chaque année un marché de producteurs locaux afin de sensibiliser la clientèle.
- En proposant en boutique des peluches achetées via le commerce équitable (Nature Planet).

A DéfiPlanet’, 56% de nos fournisseurs sont des fournisseurs locaux, c’est-à-dire que les produits proposés proviennent des départements de la région ex-Poitou-Charentes.

**DéfiPlanet’ à Dienné**  
9 mai · 🌐

Comme nous sommes très gourmands nous ne pouvions pas oublier de vous présenter cette petite pépite 🍪

Voici une petite nouveauté qui est arrivée dans notre boutique ! Découvrez les picorettes du Poitou ! 🍪

<http://picorettes-poitou.com>

Nous, on est déjà fan ! 🍪🍪

#paysdufuturoscope #produitlocaux #vosdestinationsnature #gourmand



**DéfiPlanet’ à Dienné**  
26 avril · 🌐

Petit moment gourmand !

A DéfiPlanet’ nous aimons mettre en avant nos producteurs locaux ! Mais aussi faire connaître les spécialités de notre terroir 🍪

Découvrez aujourd’hui **GOULIBEUR** ! Sa spécialité ? Le Broyé du Poitou ! Ce délicieux biscuit local qui se partage ravira sûrement les plus gourmands d’entre vous !

Pour ceux qui désirent tenter l’expérience, vous pouvez retrouver les produits Goulibeur dans notre boutique 🍪

#vosdestinationsnature #defiplanet\_off #paysdufuturoscope #gourmandise #gourmand #localfood #terroir





## CRÉER DES EMPLOIS LOCAUX

Créer des emplois et contribuer à la dynamique du territoire constitue un axe fort de la politique du groupe, et s'incarne notamment par les nombreux liens tissés avec les associations locales, et les synergies avec les différents acteurs locaux du tourisme.

## VALORISER LE PATRIMOINE

Situé à moins de 35 minutes des principaux sites touristiques du département, DéfiPlanet' offre à ses visiteurs une multitude d'autres activités, et leur permet de prendre les billets de parcs



de loisirs directement à l'accueil en bénéficiant de tarifs remisés. En font partie les Géants du ciel, le Futuroscope, l'Abbaye de Saint-Savin sur Gartempe et la Vallée des Fresques ainsi que Terre de Dragons.





# TABLE DE CORRESPONDANCE AVEC LES RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX

## TABLE DE CONCORDANCE

Question centrale entreprise/rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes	Législation française	Label Divertissement Durable
Gouvernance	<b>Intégration de la RSE dans la stratégie et dans la gestion des risques et des opportunités</b>	6.2 - Gouvernance de l'organisation	GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3	Objectif 12 : Consommation et production responsable	RAS	Dispositions du I de l'article R225-105	1. Intégrer une politique RSE et la valoriser 2. Initiatives durables 3. Gouvernance et éthique
	<b>Promotion de la RSE dans la chaîne de valeur (devoir de vigilance)</b>	6.3.3 Devoir de vigilance et 6.6.6 - Promotion de la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur	GRI 102-9, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 408-1, GRI 412-1, GRI 414-1, GRI 414-2	Objectif 12 : Consommation et production responsable Objectif 17 : partenariats pour la réalisation des objectifs	RAS	Article R225-105, II.A. 3° b) Prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux Article R225-105, II.A. 3° b) La prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale	9. Adopter une politique d'achat respectueuse
Respect des Droits de l'Homme	<b>Respect des droits de l'Homme</b>	4.8 Respect des droits de l'Homme 6.3.4 – Situations présentant un risque pour les droits de l'Homme 6.3.5 – Prévention de la complicité 6.3.6 – Remédier aux atteintes aux droits de l'Homme 6.3.7 – Discrimination et groupes vulnérables 6.3.8 – Droits civils et politiques 6.3.9 – Droits économiques, sociaux et culturels	RAS	Objectif 1 : Pas de pauvreté Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 5 : Egalité entre les sexes Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	6. Normes internationales du travail Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi 1. DH Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme 2. DH Veiller à ne pas se rendre complices de violation des Droits de l'Homme	Article R225-105, II.A.3° a) L'impact de l'activité de la société sur les populations riveraines ou locales Article R225-105, II.B.2° a) Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) Article R225-105, II.B.2° b) autres actions engagées en faveur des droits de l'Homme	9. Adopter une politique d'achat respectueuse





Question centrale entreprise/rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes	Législation française	Label Divertissement Durable
<b>Relations et conditions de travail</b>	<b>Santé et sécurité au travail</b>	6.4.6 - Santé et écurité au travail	GRI 403	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 8 : Travail décent et croissance économique	6. Normes internationales du travail. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi	Article R225-105 II.A.1°c) Santé et sécurité	5. Conditions de travail et protection des employés
	<b>Développement du capital humain</b>	6.3.5 - Développement du capital humain	GRI 404	Objectif 8 : Travail décent et croissance économique Objectif 10 : Réduction des inégalités	RAS	Article R225-105 II.A.1°e) Formation	6. Sensibilisation et formation du personnel
	<b>Conditions de travail et qualité de vie au travail</b>	6.4.4 - Conditions de travail et protection sociale	GRI 401	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 8 : Travail décent et croissance économique	1. DH Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme 2. DH Veiller à ne pas se rendre complices de violation des Droits de l'Homme 3. Normes internationales du travail. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective 4. Normes internationales du travail. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire 6. Normes internationales du travail. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi	Article R225-105, II.A.1°b) Organisation du travail Article R225-105, II.B.2°a) Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)	
	<b>Emploi et relations employeur/employé (dont droits fondamentaux du travail)</b>	6.3.10 - Principes fondamentaux et droits au travail / 6.4.3 - Emploi et relations employeur/employé	GRI 401, GRI 402, GRI 405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409	Objectif 5 : Egalité entre les sexes Objectif 8 : Travail décent et croissance économique Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	6. Normes internationales du travail Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi	Article R225-105, II.A.1°b) Organisation du travail Article R225-105, II.A.1°f) Egalité de traitement Article R225-105, II.B.2°a) Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)	5. Conditions de travail et protection des employés
	<b>Dialogue social</b>	6.4.5 - Dialogue social	GRI 402, GRI 405	Objectif 8 : Travail décent et croissance économique	RAS	Article R225-105.I.A.1°d) Relations sociales Article R225-105, II.B.2° a) Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective	
	<b>Rémunération</b>	6.4.4 - Conditions de travail et protection sociale	GRI 202, GRI 405	Objectif 5 : Egalité entre les sexes Objectif 8 : Travail décent et croissance économique Objectif 10 : inégalités réduites	RAS	Article R225-105, II.A.1°a) Les rémunérations et leur évolution Article R225-105, II.A.1°f) Egalité de traitement Article R225-105, II.B.2°a) Elimination des discriminations en matière d'emploi et de profession	





Question centrale entreprise/rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes	Législation française	Label Divertissement Durable
Environnement	<b>Changement climatique</b>	6.5.5 - Atténuation des changements climatiques et adaptation	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5	Objectif 7 : Energie propre et d'un coût abordable Objectif 12 : Consommation et production responsable Objectif 13 : Lutte contre le changement climatique	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Article R225-105, II.A.2° d) Changement climatique	15. Prévention de la pollution
	<b>Biodiversité</b>	6.5.6 - Protection de l'environnement, biodiversité et réhabilitation des habitats naturels	GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 304-3, GRI 304-4, GRI 306-5	Objectif 14 : Protection de la faune et la flore aquatique Objectif 15 : Protection de la faune et la flore terrestre	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Article R225-105, II.A.2° e) Mesures prises pour préserver ou restaurer la biodiversité	14. Préserver l'environnement 16. Espaces verts
	<b>Energie</b>	6.5.4 - Utilisation durable des ressources	GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-4, GRI 302-5	Objectif 7 : Energie propre et d'un coût abordable Objectif 12 : Consommation et production responsable Objectif 13 : Lutte contre le changement climatique	9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Article R225-105, II.A.2° c)ii) Consommation d'énergie *les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique *le recours aux énergies renouvelables	12. Consommation d'énergie
	<b>Pollution de l'air</b>	6.5.3 - Prévention de la pollution	GRI 305-6, GRI 305-7, GRI 306-3	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 7 : Energie propre et d'un coût abordable Objectif 15 : Protection de la faune et la flore terrestre	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Article R225-105, II.A.2° b) Mesures de prévention, réduction, réparation: air	15. Prévention de la pollution





Question centrale entreprise/rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes	Législation française	Label Divertissement Durable
Environnement	<b>Pollution de l'eau et des sols</b>	6.5.3 - Prévention de la pollution	GRI 303-3, GRI 304-1, GRI 306-1, GRI 306-3, GRI 306-5	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 14 : Protection de la faune et la flore aquatique Objectif 15 : Protection de la faune et de la flore aquatique	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Article R225-105, II.A.2° b) Mesures de prévention, réduction, réparation : eau *Mesures de prévention, réduction, réparation: sol Article R225-105, II.A.2° c)ii) Utilisation des sols	11. Consommation d'eau 15. Prévention de la pollution
	<b>Economie circulaire (dont gestion des déchets)</b>	6.5.4 Utilisation durable des ressources	GRI-301-3, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4	Objectif 9 : Industrie, innovation et infrastructure Objectif 12 : Consommation et production responsables	RAS	Article R225-105, II.A.2° c)i) Prévention et gestion des déchets Article R225-105, II.A.2° c)ii)Utilisation durable des ressources	10. Mise en place d'un plan de gestion des déchets
	<b>Démarche environnementale structurée</b>	RAS		GRI 102-14	Objectif 12 : Consommation et production responsables Objectif 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques Objectif 14 : Vie aquatique Objectif 15 : Vie terrestre	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Article R225-105, II.A. 2° a) *Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales *Démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement *Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions





Question centrale entreprise/rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes	Législation française	Label Divertissement Durable
<b>Clients et consommateurs</b>	<b>Liens durables avec les clients, sous-traitants et fournisseurs</b>	6.6.6 - Promotion de la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur	GRI 102-9, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 408-1, GRI 412-1, GRI 414-1, GRI 414-2	Objectif 12 : Consommation et production responsable Objectif 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs	RAS	Article R225-105, II.A. 3° b)Prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux Article R225-105, II.A. 3° b)La prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale	7. Satisfaction des visiteurs
	<b>Pratiques loyales en matière d'information et de contrats</b>	6.7.3 - Pratiques loyales en matière de commercialisation, d'informations et de contrats, 6.7.5 - Consommation durable 6.8 Accès aux services essentiels 6.7.9 - Education et sensibilisation	RAS	RAS	RAS	RAS	
	<b>Protection de la santé et de la sécurité des clients/ consommateurs</b>	6.7.7 - Protection des données et de la vie privée des consommateurs	GRI 102-2, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, GRI 418-1, GRI 419-1	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être	RAS	Article R225-105, II.A.3° c) Loyauté des pratiques : Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	
	<b>Service après-vente et résolution des litiges</b>	6.7.6 - Service après-vente, assistance et résolution des réclamations et litiges pour les consommateurs	RAS	Objectif 12 : Consommation et production responsables	RAS	Article R225-105, II.A.3° c) Loyauté des pratiques : Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	





Question centrale entreprise/rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principles	Législation française	Label Divertissement Durable
<b>Bonne pratique des Affaires</b>	<b>Corruptions et fraudes</b>	6.6.3 - Lutte contre la corruption	GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3	Objectif 12 : Consommation et production responsables Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	10. Lutte contre la corruption Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Article R225-105, II. B. 1° Actions engagées pour prévenir la corruption	9. Adopter une politique d'achat respectueuse
	<b>Concurrence loyale</b>	6.6.5 - Concurrence loyale	GRI 206-1	Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	3. Normes internationales du travail Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Dispositions du I de l'article R225-105	
<b>Engagement sociétal</b>	<b>Respect des populations</b>	6.3.4 - Situations présentant un risque pour les droits de l'Homme 6.3.5 - Prévention de la complicité 6.3.6 - Remédier aux atteintes aux droits de l'Homme 6.3.7 - Discrimination et groupes vulnérables / Droits civils et politiques 6.3.9 - Droits économiques sociaux et culturels	RAS	Objectif 1 : Pas de pauvreté Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 5 : Egalité des sexes Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	6. Normes internationales du travail Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi 1. DH Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme 2. DH Veiller à ne pas se rendre complices de violation des Droits de l'Homme	Article R225-105, II.A.3° a) L'impact de l'activité de la société sur les populations riveraines ou locales Article R225-105, II.B.2° a) Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) Article R225-105, II.B.2° b) autres actions engagées en faveur des droits de l'Homme	8. Ancrage local
	<b>Implication dans les territoires</b>	6.8.3 - Implication auprès des communautés 6.8.4 Education et culture 6.8.6 - Développement des technologies et accès à la technologie 6.8.7 - Création de richesses et de revenus 6.8.9 - Investissement dans la société	GRI-102-2, GRI 102-43, GRI 202-2, GRI 203-2, GI 204-1, GRI 411-1, GRI 413-1, GRI 413-2	Objectif 11 : Villes et communautés durables	RAS	Critère 1.2 Identification et dialogue avec les parties prenantes de leurs intérêts dans le développement durable	
	<b>Emploi local</b>	6.8.5 - Création d'emplois et développement des compétences	GRI 202-2	Objectif 11 : Villes et communautés durables	RAS	Article R225-105, II.A.3° a) Impact de l'activité de la société en matière d'emploi et de développement local	
	<b>Santé des populations</b>	6.8.8 - La santé	RAS	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 11 : Villes et communautés durables	RAS	Article R225-105, II.A.2° a) l'impact de l'activité de la société sur les populations riveraines ou locales	





**DéfiPlanet'**

86410 Dienné

info@defiplanet.com

**INFOS SITE  
ET HÉBERGEMENTS**

TEL +33(0)5 49 45 87 63



**DEFIPLANET.COM**

