

VOS DESTINATIONS NATURE

À POITIERS - FUTUROSCOPE (86)





DéfiPlanet' au Domaine de Dienné, c'est:

- 50 hectares de forêt et de verdure
- 600 couchages
- 17 types d'hébergements insolites
- 500 événements par an, dont ... événements d'entreprises
- 17 activités différentes
- 130 000 visiteurs par an
- 40 salariés pour vous assurer une expérience unique

Notre engagement: vous offrir une expérience unique, dans un domaine **Totalement Différent des Autres.**



AVANT-PROPOS

Leader dans le domaine de l'hébergement insolite, DéfiPlanet', groupé avec les Parc de la Belle, de la Vallée des Singes, et du Cormenier, a pour mission d'accueillir et de divertir un public familial et d'entreprises, et de proposer une expérience unique à ses visiteurs en « *reconnectant l'Homme à la Nature* ».

Résolument engagé en faveur de la préservation de l'environnement et la sensibilisation du public en ce sens, DéfiPlanet' fait du développement durable l'affaire de tous, et de chaque instant.

Les valeurs du groupe, fondées sur la satisfaction clients (réactivité, écoute, dimension humaine), l'esprit d'équipe (polyvalence, entraide, implication des collaborateurs, respect) et le développement durable (amélioration continue, innovation, éthique), qui aujourd'hui marquent sa singularité, ont naturellement structuré sa démarche RSE. Cet engagement fait de DéfiPlanet' un choix évident pour les nombreuses entreprises elles aussi engagées, à la recherche d'une expérience unique pour leurs collaborateurs, et en ligne avec leurs valeurs.

Le groupe s'engage aujourd'hui autour de trois axes forts:

- *la préservation de l'environnement*, par l'utilisation durable des ressources (économie circulaire), la limitation de son empreinte environnementale et la sensibilisation des visiteurs ;
- *offrir à ses visiteurs une expérience unique*, en proposant des hébergements insolites et des activités originales, en totale synergie avec la nature, portée par la bienveillance et la proximité des équipes;
- *la création de valeur partagée*, au niveau local, en privilégiant les fournisseurs locaux, en étant créateur d'emplois et de retombées économiques pour le territoire et son patrimoine.

Le site entend étendre toujours plus loin son impact positif sur l'environnement, en faisant de chaque visiteur un ambassadeur de ses bonnes pratiques, et en lui offrant une occasion unique de capitaliser sur son expérience au sein de DéfiPlanet', au-delà de son séjour.

L'engagement de DéfiPlanet': offrir une expérience unique, dans un domaine Totalement Différent des Autres.

SOMMAIRE

Préambule: Contribution aux ODD

Préservation de l'environnement

Reconnecter l'Homme à la Nature
Une utilisation durable des ressources
 limiter son impact

Une expérience client unique

Sensibiliser à la protection de l'environnement
Promouvoir le tourisme responsable
Manager ses équipes: engagement et exemplarité

L' ancrage local

Privilégier fournisseurs locaux et circuits courts
Créer des emplois locaux
Valoriser le territoire et le patrimoine culturel



Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

La démarche RSE de DéfiPlanet' contribue à l'atteinte des objectifs de développement durable fixés par l'ONU

Au cœur de l'Agenda 2030, 17 Objectifs de développement durable (ODD) ont été fixés. Ils couvrent l'intégralité des enjeux de développement dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture et l'éducation.

En tant qu'acteur économique, *DéfiPlanet'* s'engage, par sa démarche RSE, à la poursuite des ODD et contribue à la construction d'un monde plus durable et solidaire.

Contribuer à la préservation de l'environnement	
 <p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>	<p>Dispositifs d'optimisation des consommations d'eau (installation de robinets à poussoir, de réducteurs de débit) Arrosage minimum des espaces verts avec un système goutte à goutte Pas d'utilisation de pesticides ni d'engrais</p>
 <p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<p>Limitation de la consommation d'énergie: remplacement de chaque ampoule par une ampoule basse consommation, extinction automatique des appareils électriques des hébergements Contribution à la transition énergétique et écologique: 50% de notre consommation d'électricité fournie grâce à des sources d'énergies renouvelables</p>
 <p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>Limitation de l'empreinte carbone: utilisation de moteurs de recherche type Écosia / Lilo Promotion des mobilités douces, évaluation par la mise à disposition de bornes de l'empreinte carbone des visiteurs, avec possibilité de la compenser Utilisation de voiturettes électriques, de véhicules hybrides, incitation des collaborateurs au covoiturage</p>
 <p>15 VIE TERRESTRE</p>	<p>Exploitation du site dans le respect de la biodiversité; réduction de la fréquence des tontes Préservation et mise en valeur de la faune et de la flore (récolte du miel dans nos propres ruches) Soutien de projets en faveur de la conservation des primates Préservation de zones sauvages et plantation de zones mellifères pour les insectes pollinisateurs</p>

Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

La démarche RSE de DéfiPlanet' contribue à l'atteinte des objectifs de développement durable fixés par l'ONU

Axer l'expérience client sur la sensibilisation aux grands enjeux du développement durable	
 <p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<p>Formation du personnel en santé et sécurité Management responsable et cadre de travail favorisant la qualité de vie et le bien-être au travail</p>
 <p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>Elaboration de plan de formations pour nos salariés afin de les faire monter en compétence et garantir leur employabilité Développement de partenariats avec les écoles voisines et interventions dans les lycées pour parler de métiers Accueil d'écoles de tourisme pour faire des échanges d'expériences bénévolement, accueil de stagiaires</p>
 <p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p>Lutte contre toutes formes de discrimination, promotion de l'équilibre hommes/femmes au sein des équipes</p>
 <p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<p>Lutte contre la discrimination, promotion de la diversité dans nos équipes; personne dédiée à la gestion des groupes à handicap, travailleurs à en situation de handicap dans les équipes, infrastructures et activités dédiées au groupe à handicap, hébergement avec label tourisme et handicap</p>
 <p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>	<p>Valorisation des déchets alimentaires en compost Mise en place du tri des déchets, via notamment notre politique de communication et de sensibilisation sur le tri des déchets mise en place pour chaque visiteur. Réduire, réutiliser, recycler: mise en œuvre de l'économie circulaire et approvisionnement en circuits courts</p>
 <p>14 VIE AQUATIQUE</p>	<p>Éducation/sensibilisation des visiteurs à la protection de la nature et à la préservation de l'environnement (voir pour mallette à destination des scolaires)</p>

Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

La démarche RSE de DéfiPlanet' contribue à l'atteinte des objectifs de développement durable fixés par l'ONU

Créer de la valeur partagée sur nos territoires	
	Sélection de fournisseurs majoritairement français et achat de peluches via le commerce équitable (Nature Planet) pour la boutique.
	Nous proposons tout au long de l'année dans notre restaurant et dans notre boutique des produits locaux qui favorisent les circuits courts .
	Création d'emplois locaux et valorisation du patrimoine et des territoires alentours Contribution au développement de la vie locale par de nombreux dons à des associations sportives et culturelles

Préservation de l'environnement

Reconnecter l'Homme à la nature

Une utilisation durable des ressources

Limiter son impact

Reconnecter l'Homme à la Nature, et avant tout se reconnecter à soi; ou comment un instant ludique, ou quelques jours passés sous le signe de la cohésion d'équipe deviennent l'occasion de redécouvrir la nature dans toute sa biodiversité, en dormant dans des habitations perchées dans les arbres, tout en étant sensibilisé aux gestes du quotidien qui contribuent, jour après jour, à la préservation de l'environnement.



Contribuer à la protection de l'environnement, sa première ressource, et sa raison d'être: DéfiPlanet' s'attache à éco-concevoir ses hébergements, et à les équiper de façon à limiter les consommations d'énergie. Le site se révèle être un territoire résolument circulaire, où les déchets alimentaires deviennent des ressources pour le compostage, ou pour nourrir les animaux du parc.

La biodiversité, omniprésente sur le domaine, est tout particulièrement préservée: un parcours botanique (le Chemin des Saveurs) côtoie des ruches, d'où le miel est produit et autour duquel sont organisés des ateliers de sensibilisation, valorisant la faune et la flore.

Enfin, le groupe s'engage à limiter son impact sur le réchauffement climatique en proposant à ses visiteurs des actions d'évaluation et de compensation de leur empreinte carbone, et s'est fixé des objectifs de réduction de ses émissions de CO2.

Préservation de l'environnement Une utilisation durable des ressources



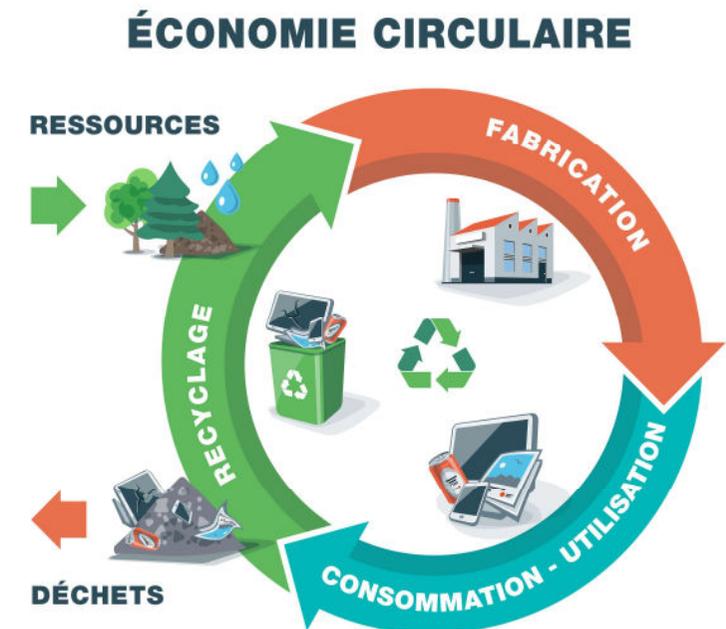
DéfiPlanet', un territoire circulaire...

Limiter son impact environnemental débute par une gestion optimale, et, à DéfiPlanet', les déchets sont appréhendés comme des ressources. Le tryptique « Réduire, réutiliser, réemployer », prend tout son sens dans la gestion quotidienne, qui s'attache à optimiser ses ressources alimentaires, végétales et animales.

« Mais le meilleur déchet, c'est avant tout celui qu'on ne produit pas »; c'est pourquoi le site travaille en synergie avec ses fournisseurs pour limiter les déchets à l'achat, en enlevant les packagings lorsque c'est possible.

Chaque ressource est ainsi exploitée de manière à être recyclée, réemployée, ou valorisée, et ce sur tout le circuit du parc, au sein de chaque métier; tous les collaborateurs sont sensibilisés et œuvrent au quotidien à faire de DéfiPlanet' un territoire résolument circulaire.

- La restauration: les déchets alimentaires sont récupérés dans le compost et les plantes aromatiques, produites sur le site, sont utilisées dans les cuisines;
- Les emballages des snacks sont en fibre de bambou et compostables, les gobelets en plastique sont remplacés par les Ecocup;
- L'entretien du parc: la tonte des espaces verts est broyée sur place pour être réutilisée pour le jardinage.
- Les palettes sont valorisées pour la fabrication de têtes de lit, douches solaires, toilettes sèches;
- Les moyens généraux: la consommation de papier est réduite au strict minimum;
- L'animalier: le fumier animal est utilisé pour faire de l'engrais dans les prés; le miel est récolté dans les propres ruches du parc, activité autour de laquelle sont organisés des ateliers de sensibilisation.



Préservation de l'environnement Une utilisation durable des ressources



DéfiPlanet', un territoire circulaire...

La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire

« La loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire a pour but de « changer en profondeur les modes de production et de consommation des citoyens.

La loi s'articule autour de plusieurs grandes orientations : réduire les déchets et sortir du plastique jetable, mieux informer le consommateur, agir contre le gaspillage, mieux produire et lutter contre les dépôts sauvages.

Elle propose de réduire la production de déchets, d'utiliser des matières recyclées, de lutter contre la pollution plastique et d'allonger la durée de vie des objets.

De nouveaux objectifs de réduction des déchets sont fixés d'ici 2030 : -15% de déchets ménagers par habitant et -5% de déchets d'activités économiques. La loi pose également un objectif de **100% de plastique recyclé d'ici 2025** ainsi que la **fin de la mise sur le marché d'emballages en plastique à usage unique d'ici à 2040.** »



Source: Léfirance, LOI n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire

Préservation de l'environnement Une utilisation durable des ressources

L'éco-conception, au cœur des hébergements insolites

DéfiPlanet' s'attache à éco-concevoir ses hébergements, ainsi que les salles de restauration, de détente, les villages, à partir de matériaux naturels.

Le site a à cœur d'être en totale synergie avec l'environnement.



Contribuer à la transition écologique et énergétique

DéfiPlanet' fait de l'utilisation durable des ressources et de la maîtrise de sa consommation d'énergie un enjeu majeur, à la fois pour diminuer l'impact économique des consommations d'énergie qui représentent X% des dépenses liées aux frais de fonctionnement chaque année, mais avant tout pour marquer sa plus grande contribution à la transition écologique et énergétique. Des ombrières installées sur le parking à l'entrée du site ont été recouvertes de panneaux photovoltaïques.



Gestion de l'eau

L'installation de robinets à poussoir, de réducteurs de débit et le relevé mensuel des compteurs d'eau a permis de réaliser une importante économie d'eau d'environ 14% ainsi qu'une réduction non négligeable de la facture.

Les espaces verts sont entretenus durablement (pas d'utilisation de pesticides ni d'engrais, réduction de la fréquence des tontes, arrosage minimum avec un système goutte à goutte).

Préservation de l'environnement Une utilisation durable des ressources



Contribuer à la transition écologique et énergétique (suite)

La loi de transition énergétique en France

En France, les objectifs en matière de transition énergétique se sont concrétisés officiellement par la promulgation, le **17 août 2015**, de la [LOI n° 2015-992 relative à la transition énergétique pour la croissance verte](#).

Ce texte, dans le cadre d'exigences en termes de compétitivité économique du pays, met en particulier l'accent sur:

- le renforcement de l'indépendance énergétique,
- la préservation de la santé publique,
- la protection de l'environnement
- et la lutte contre le réchauffement climatique.

Elle comporte 8 grands objectifs à atteindre:

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre (les diviser par 4 d'ici 2050 par rapport aux niveaux de 1990)
- Réduire la consommation énergétique (la diviser par 2 d'ici 2050 par rapport aux niveaux de 2012)
- Réduire la consommation énergétique primaire d'énergies fossiles (-30% d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 2012)
- Augmenter la part des énergies renouvelables dans notre consommation énergétique (jusqu'à 32% en 2030)
- Porter la part du nucléaire dans la production d'électricité à 50 % à l'horizon 2025
- Améliorer les performances énergétiques des bâtiments
- Lutter contre la précarité énergétique et affirmer un droit à l'accès de tous à l'énergie sans coût excessif au regard des ressources des ménages ;
- Réduire la production de déchets

Source: Légifrance, LOI n° 2015-992 du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte

Gestion de l'énergie

Le remplacement de chaque ampoule par une ampoule basse consommation, l'extinction automatique des appareils électriques des hébergements entre 2 locations et le relevé mensuel des compteurs d'électricité a permis de réaliser une économie d'énergie d'environ 25%.

Le site a souscrit une offre d'Energie Verte qui permet d'alimenter 50% de sa consommation d'électricité grâce à des sources d'énergies renouvelables.



Préservation de l'environnement Une utilisation durable des ressources



Politique de gestion des déchets

Avec plus de 130 000 visiteurs par an, la préservation du site et l'entretien des infrastructures représente un enjeu majeur pour le parc. A ce titre, la gestion des différents types de déchets générés par les activités de loisirs, d'hébergement et de restauration, fait partie intégrante de la politique du groupe, qui en assure le traitement par le biais de filières adaptées.

Le tri a été mis en place pour les verres, les papiers, les cartons, les batteries, les ampoules, les cartouches d'encre, les huiles alimentaires et huiles usagées ; les déchets alimentaires sont valorisés par compost.

Afin que le traitement et la valorisation des déchets produits sur le parc soient optimisés, une politique de communication et de sensibilisation sur le tri des déchets a été mise en place pour chaque visiteur du parc.

Traitement des déchets non-dangereux:

- Les ordures ménagères: le ramassage est géré par la Communauté de Communes
- Les déchets cartons / papiers : mis en benne, et ramassés par une société privée
- Le bois : les palettes sont valorisées

Traitement des déchets dangereux:

- Les batteries : les batteries en plomb sont rachetées par une société privée
- Les piles : elles sont stockées dans des contenants adaptés, puis collectées par un éco organisme
- Les ampoules : **Lumibox**
- Le chlore: les bidons utilisés sont récupérés par une société privée.

La gestion des déchets produits (coûts, quantités) sur le site et leur traitement font l'objet d'un suivi rigoureux, ainsi il a été produit sur l'année 2020:

- 5,72 tonnes de papier/carton;
- 13 tonnes de verre;
- 0,9 tonnes d'huile alimentaire;
- 1,2 tonnes de piles et batteries voiturettes
- 2,13 tonnes de palettes

Que deviennent-ils ?



En France, en 2016, nous avons produits 4,6 tonnes de déchets par habitant -

Source: ADEME, Déchets – Les chiffres-clés - 2018

Préservation de l'environnement
Une utilisation durable des ressources



LES DÉCHETS

4,6 TONNES PAR HABITANT
PRODUITES EN 2016

Ménages
(déchets ménagers
et assimilés/DMA)
568 Kg

-0,3 %
en 10 ans

Entreprises
(hors construction)
700 Kg

-8 %
en 10 ans

Construction
3 400 Kg

+2 %
en 10 ans

QUE DEVIENNENT CES DÉCHETS ?

29 %
Élimination

-15 %
en 10 ans

+13 %
en 10 ans

6 %
Valorisation
énergétique

+59 %
en 10 ans

65 % Recyclage,
remblayage

Le recyclage approvisionne :

66 %	50 %	58 %	6 %
de l'industrie papetière	de la sidérurgie	de l'industrie du verre	de la plasturgie

LES IMPACTS ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

17 millions de tonnes
de matières premières
évitées



20 millions de
tonnes de CO₂
évitées par le recyclage



11 millions de
barils de pétrole
évités par la valorisation
énergétique



108 000
emplois directs



Limiter son impact

Préservation de l'environnement

Dans le cadre de sa politique environnementale, le groupe s'attache à promouvoir la biodiversité, en préservant et en valorisant la faune et la flore présentes sur le parc, et à limiter son empreinte carbone, en encourageant, notamment, les mobilités douces, et en proposant des actions de compensation de l'empreinte carbone de ses visiteurs.

Pour l'entretien des espaces verts, le site est attentif à la fréquence des tontes, afin de limiter son impact sur l'écosystème et préserver la biodiversité.

Les tontes sont espacées, et une communication auprès des visiteurs est déployée pour expliquer cette initiative.

La protection de la biodiversité et la promotion de la faune et de la flore, c'est:

- plus de 20 000 plantes et essences d'arbres que les visiteurs peuvent découvrir au sein d'un espace de 12 hectares, au domaine du Parc de la Belle, à Magné



La pelouse rase et tondue souvent est moins vigoureuse. Elle est plus facilement envahie par les mauvaises herbes et résiste moins bien à la sécheresse, ne retient pas le ruissellement des eaux de pluie et n'est plus en mesure d'offrir un bon nombre d'insectes.

C'est pour toutes ces raisons que le **Domaine de Dienné** a fait le choix de réduire la fréquence des tontes : parce que la pelouse aussi est un écosystème à part entière !

Because a short and regularly mowed lawn is less strong, it is more easily invaded by weed and diseases, less resistant to drought, does not efficiently retain rainwater and is not capable of offering a habitat to insects.

*It is for all these reasons that the **Domaine de Dienné** has chosen to reduce the frequency of mowing : because the lawn is also an ecosystem in itself !*

Défi Parcet



Domaine de Dienné



Préservation de l'environnement

Limitation de l'empreinte carbone du parc:

Le groupe s'attache à diminuer son empreinte carbone, par la promotion d'actions visant à diminuer ses autres émissions indirectes de CO2:

- en encourageant notamment les visiteurs à se rendre sur le site en voiture électrique, en louant leurs véhicules en gare de Poitiers, et le site est équipé en bornes de recharge;
- En renouvelant sa flotte de voitures électriques, pour les déplacements sur le site et les véhicules de fonction;
- Un plan de déplacement est développé dans l'entreprise, afin d'encourager le covoiturage entre les collaborateurs qui se rendent sur le site;
- Le groupe encourage l'utilisation au quotidien par ses collaborateurs de moteurs de recherche comme Ecosia, dont les bénéfices sont utilisés pour planter des arbres.

Acte « Éco-responsable », mené en partenariat avec l'association Reforest'Action

Dans le cadre de ses engagements éco-responsables, DéfiPlanet propose à ses visiteurs d'évaluer leur empreinte carbone grâce à des bornes situées sur le parc à thème; ils ont également la possibilité de compenser leur empreinte carbone de déplacement en replantant 1 arbre à Haïti pour 1€ symbolique.



Promotion de la faune et de la flore

La protection de la biodiversité et la promotion de la faune et de la flore, c'est, à la Vallée de Singes à Romagne:

- 34 espèces de primates évoluant en totale liberté, sans cage ni barrière;
- plus de 450 singes en totale liberté sur un site naturel arboré de 22 hectares;
- Le plus grand groupe de bonobos au monde;
- Le plus grand territoire de chimpanzés en Europe;
- Le plus grand groupe de gorilles de France.

Sensibiliser pour protéger

Le premier rôle de la **Vallée des Singes** est la sensibilisation. Le **parc zoologique** œuvre dans le monde entier, à travers son Conservatoire pour la protection des Primates à la protection des singes et de leur milieu naturel.



Le Conservatoire pour la Protection des Primates

Afin de participer à la conservation des singes et de leur habitat, la Vallée des Singes a créé le Conservatoire pour la Protection des Primates. Ce dernier a pour but de contribuer à la protection de la nature et de l'environnement en soutenant financièrement des projets de conservation in-situ.

Une expérience client unique

Sensibiliser à la protection de l'Environnement
Promouvoir le tourisme responsable
Manager ses équipes: engagement et exemplarité

Promouvoir le tourisme responsable à travers une expérience client unique

L'enchantement et la satisfaction des visiteurs sont au cœur de la mission du groupe, et portent au quotidien son ambition : *reconnecter l'Homme à la nature.*

Au-delà d'un moment ludique et original, il s'agit de faire de leur séjour à DéfiPlanet' une expérience unique et inoubliable, une expérience *totale*ment différente des autres, alliant les valeurs d'un tourisme responsable, et les attentes d'un public en quête de détente et de divertissement.



A woman with a backpack is seen from behind, looking out over a lush green forest. She has her hair in a ponytail and is wearing sunglasses. The background is a dense forest with sunlight filtering through the trees.

Sensibiliser à la protection de l'environnement Promouvoir le tourisme responsable

Avec plus de 130 000 visiteurs par an, le site s'attache à proposer à ses visiteurs une expérience inédite, où activités ludiques, sportives et découvertes puisent leur inspiration dans les formidables ressources qu'offrent les cadres uniques de DéfiPlanet', la Vallée des Singes à Romagne, le Parc de la Belle et le Cormenier.

Des infrastructures à la signalétique, de l'organisation de l'hébergement à l'expérience client, tout a été pensé afin de faciliter l'adoption des bons gestes. Promouvoir un tourisme responsable, c'est faire de chaque visiteur un acteur de sa propre expérience, et un ambassadeur des bonnes pratiques.

Reconnecter l'Homme à la Nature, c'est permettre à un public familial, groupes d'amis ou entreprises, de loger dans des hébergements insolites, suspendus dans les arbres, ou encore dans un univers féérique, où les maisons prennent des formes d'animaux.

C'est également permettre aux visiteurs de découvrir plus d'une centaine d'animaux, des habitats typiques pour se replonger dans le passé ou voyager à travers le monde, et d'en apprendre toujours plus sur la flore locale, tout en étant sensibilisés à la préservation de l'environnement.

A l'issue du parcours, chaque visiteur peut calculer son empreinte carbone, à l'aide de bornes dédiées.

Promotion des bonnes pratiques et tourisme inclusif

« Flécher » les bonnes pratiques, et faciliter l'expérience client, c'est:

- Une signalétique installée tout au long du parcours pour décrire et informer sur la faune et la flore présente sur le site;
- Donner des consignes de tri et des informations sur la consommation d'énergie à chaque visiteur;
- Servir des produits de saisons et issus de circuits courts dans nos espaces de restauration;
- Une découverte inclusive, pour que les personnes porteuses de handicap puissent vivre l'expérience client dans des conditions optimales: le site de Dienné et le Parc de la Belle sont titulaires du Label tourisme et Handicap.



Enchantement et haut degré de satisfaction, au cœur de l'expérience client

Les collaborateurs du groupe travaillent quotidiennement dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, et mettent un point d'honneur à être à l'écoute de chaque client, avant, pendant, et à la fin de leur séjour.

L'ensemble des visiteurs sont invités à compléter un questionnaire de satisfaction, dont les remarques sont automatiquement intégrées, et les éventuels dysfonctionnements immédiatement corrigés.

DéfiPlanet' a mis en place le Défi Ouistiti, afin que chaque visiteur ayant séjourné sur le site soit vu avant son départ, pour faire de chaque échange une source d'amélioration de la satisfaction client.



Réenchanter l'expérience client

En groupe, en famille, ou en séminaire d'entreprise, la surprise et l'enchantement opèrent à chaque fois, et sont au cœur de l'expérience client.



« Nous sommes venus fin mars 2 jours en séminaire avec notre association dans une salle de réunion très originale perchée dans « la salle des chars » et nous avons fait une super chasse au trésor dans le domaine le soir...de plus 2 nuits en hébergement perchés dans le château c'était top avec en prime un petit déjeuner a domicile succulent...des repas au top au restaurant du site et un accueil plus que chaleureux....MERCI pour cette belle aventure découverte très originale. Nos convives venus de toute la France étaient enchantés. Nous reviendrons avec grand plaisir. »

Helene, 12 avril 2017



DéfiPlanet' tient à établir un lien de proximité avec sa clientèle, et personnaliser le service: un seul interlocuteur est désigné pour l'organisation d'événements, et un collaborateur est dédié aux groupes incluant des personnes porteuses de handicap.

Management responsable: engagement et exemplarité

Les collaborateurs de DéfiPlanet' œuvrent au quotidien pour faire du séjour de ses visiteurs une expérience unique, authentique. Ils incarnent les valeurs du groupe, fondées sur l'implication, l'écoute, et la disponibilité. Ils sont les premiers ambassadeurs de son engagement RSE, et les font vivre à travers l'ensemble de leurs métiers, au quotidien.

Des plans de formations pour les salariés afin de les faire monter en compétence et garantir leur employabilité

Des plans de formation sont élaborés chaque année, au-delà des formations obligatoires, pour permettre également à nos salariés de se former en informatique, langues... et garantir ainsi leur employabilité.

En 2019, les formations délivrées ont été les suivantes :

- CQP OPAH
- Sauveteur secouriste au travail SST
- Biosécurité dans les élevages de porcs et de sangliers

Les formations prévues pour 2020 :

- Formation appui conseil avec l'AFEST
- Management
- Motivation Achat des clients
- CQP OPAH
- Sauveteur secouriste au travail SST



Un management transversal et participatif

Parce que le management de DéfiPlanet' croit en la puissance de l'intelligence collective, les collaborateurs sont force de proposition et régulièrement sollicités sur les sujets relatifs à la vie de l'entreprise. Boîte à idée, team building, et moments de convivialité font également partie des pratiques et forgent l'ADN du groupe.

Le groupe lutte contre toutes formes de discrimination, et s'attache à promouvoir l'équilibre hommes/femmes au sein des équipes, ainsi que l'intégration des jeunes diplômés et de personnes en situation de handicap.

Le groupe DéfiPlanet', cest:

- 39% d'homme et 61% de femme
- Un Comité de Direction élargi composé de 40% de femmes



Un management responsable
et un cadre de travail favorisant
la qualité de vie et le bien-être

Le groupe met tout en œuvre pour offrir à ses collaborateurs un cadre de travail épanouissant, sûr et sain, pour que chacun puisse grandir au sein de l'organisation, et être pleinement à l'écoute des visiteurs.

Les collaborateurs bénéficient de la carte du Réseau des Ambassadeurs, leur offrant un accès gratuit à de nombreuses réductions aux différents sites touristiques de la Vienne, **et, en tant que membre du Comité Professionnel du Logement (CPL)**, le groupe permet à ses salariés de bénéficier d'un prêt pour l'acquisition d'un logement neuf ou ancien.



L' ancrage local

Privilégier fournisseurs locaux et circuits courts

Créer des emplois locaux

Valoriser le territoire et le patrimoine culturel

En tant qu'acteur local du tourisme, DéfiPlanet' s'attache à être une force vive du développement de son territoire, et privilégie dans ses relations commerciales les prestataires situés à proximité, pour développer les filières économiques locales.

Incarner les valeurs de l'entreprise au quotidien, c'est également s'engager localement pour faire vivre le territoire, en privilégiant les circuits courts, et en soutenant les filières artisanales et les infrastructures touristiques locales.

A travers ces choix, le groupe fait vivre ses valeurs, faites de relations de confiance, d'engagement sur la durée avec ses parties prenantes, et contribue également à limiter l'impact de ses activités sur l'environnement, en sélectionnant des partenaires et fournisseurs dans un rayon de moins de 25 kilomètres.

Le site propose tout au long de l'année dans ses restaurants et dans sa boutique des produits locaux qui favorisent les circuits courts:

- en intégrant dans notre démarche générale d'achat des critères de localisation ainsi que le type de revendeur;
- en organisant chaque année un marché de producteurs locaux afin de sensibiliser la clientèle.
- En proposant en boutique des peluches achetées via le commerce équitable (Nature Planet).



Valoriser le territoire et le patrimoine culturel

Créer des emplois et contribuer à la dynamique du territoire constitue un axe fort de la politique du groupe, et s'incarne notamment par les nombreux liens tissés avec les associations locales, et les synergies avec les différents acteurs locaux du tourisme.

Situé à moins de 35 minutes des principaux sites touristiques du département, DéfiPlanet' offre à ses visiteurs une multitude d'autres activités, et leur permet de prendre les billets de parcs de loisir directement à l'accueil et de bénéficier de tarifs remisés.

